








日成控股股份有限公司
REGAL HOLDING CO.,LTD.

TW.4807

法人說明會

Jan 6, 2021



	公司設立	2014.10.06
	董事長	PHACHARAPON PHAIBOONSUNTORN
	發行股數 資本額	38,386,000 股 新台幣383,860仟元
	主要營運地	泰國(1991.02.21-)
	集團員工人數	約2,950人

泰國生產基地

- ◇ 面積65,896平方公尺
- ◇ 三棟珠寶金工廠房
- ◇ 一幢珠寶電鍍廠中廠

產業地位

上游

- 金屬開採與生產
- 原石開採與生產

中游－1

- 寶石切割與拋光
- 寶石批發
- 珠寶設計與品牌營銷商
- 加工設備與物料供應

中游－2

- 珠寶金工製造
- 珠寶電鍍加工
- 珠寶配件加工

下游

- 珠寶品牌店
- 百貨公司
- 折扣商場
- 無實體商店
(型錄商及B2C電商)
- 社群團購

特殊認證



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. We improve the social performance of our supply chain via amfori BSCI. For more information visit www.amfori.org



Member



Cert No. 81Q19009



主要產品之國際商品統一分類代碼(HS Code)

7117 卑金屬或其他材料製仿首飾

- 711711 卑金屬製袖扣及飾鈕，不論是否鍍貴金屬
- 711719 其他卑金屬製仿首飾，不論是否鍍貴金屬
- 711790 其他材料製仿首飾

7113 貴金屬或包貴金屬的珠寶首飾及其零件 ★★★

- 711311 銀製首飾及其配件，不論是否鍍上或被覆以其他貴金屬
- 711319 其他貴金屬製首飾及其配件，不論是否鍍上或被覆以貴金屬
- 711320 被覆貴金屬之卑金屬製首飾及其配件

7117及7113產品全球出口概況

泰國連續三年為世界排名第十的銀飾品出口國。

HS Code : 7117大類近三年全球出口概況								單位：佰萬美元			
排序	國家(2017年)	出口值	%	排序	國家(2018年)	出口值	%	排序	國家(2019年)	出口值	%
1	China	1,928.99	29.41	1	China	1,760.26	26.19	1	China	1,881.87	29.65
2	Hong Kong	735.87	11.22	2	Hong Kong	739.03	11.00	2	Hong Kong	795.59	12.53
3	Austria	509.10	7.76	3	France	494.84	7.36	3	France	471.84	7.43
4	France	436.07	6.65	4	Austria	475.64	7.08	4	Singapore	444.14	7.00
5	Singapore	366.12	5.58	5	Singapore	459.44	6.84	5	Thailand	417.28	6.57
6	Italy	342.86	5.23	6	Thailand	421.26	6.27	6	Italy	308.24	4.86
7	Thailand	341.34	5.20	7	Germany	382.93	5.70	7	Austria	317.05	5.00
8	United States	262.63	4.00	8	Italy	373.85	5.56	8	Germany	313.33	4.94
9	Germany	230.50	3.51	9	United States	253.87	3.78	9	United States	220.53	3.47
10	India	202.50	3.09	10	India	198.66	2.96	10	India	160.89	2.53

HS Code : 7113大類近三年全球出口概況								單位：佰萬美元			
排序	國家(2017年)	出口值	%	排序	國家(2018年)	出口值	%	排序	國家(2019年)	出口值	%
1	India	12,628.09	14.18	1	China	13,333.20	14.37	1	China	13,294.79	14.49
2	Switzerland	11,199.59	12.58	2	India	12,452.40	13.42	2	Switzerland	11,626.02	12.67
3	China	11,058.82	12.42	3	Switzerland	11,748.63	12.67	3	India	11,528.48	12.56
4	United States	10,298.64	11.57	4	United States	9,930.20	10.71	4	United States	9,187.84	10.01
5	Italy	6,964.40	7.82	5	Hong Kong	7,099.77	7.65	5	Hong Kong	7,855.00	8.56
6	Hong Kong	6,240.47	7.01	6	Italy	7,064.52	7.62	6	France	6,207.61	6.77
7	France	5,004.25	5.62	7	France	5,786.93	6.24	7	United Kingdom	6,141.85	6.69
8	United Kingdom	4,679.91	5.26	8	United Kingdom	4,446.99	4.79	8	Italy	5,978.80	6.52
9	Turkey	4,139.69	4.65	9	Turkey	4,410.97	4.76	9	Turkey	5,100.99	5.56
10	Thailand	3,665.98	4.12	10	Thailand	3,865.32	4.17	10	Thailand	3,684.68	4.02

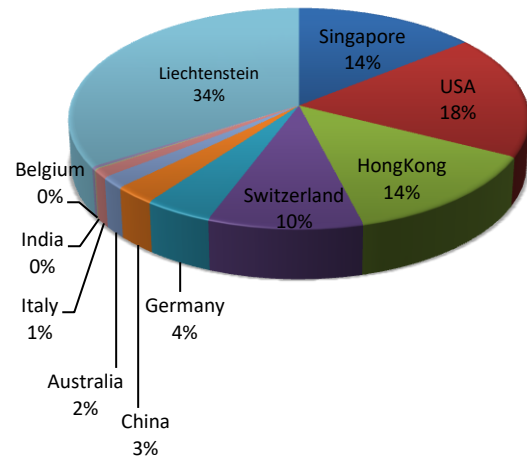
泰國7117產品前十大出口 (2018-2020/11)

Thailand Major Export Country (2018-2020/11)									
#7117 Imitation Jewelry									
Country	2020/1-9			Quarterly 4			Total		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020(10&11)	2018	2019	2020
Singapore	52.25	59.01	20.24	21.45	17.32	2.62	73.7	76.33	22.86
USA	32.73	27.75	21.91	11.63	11.43	7.17	44.36	39.18	29.08
Hong Kong	12.25	16.32	16.8	5.36	6.16	4.95	17.61	22.48	21.75
Switzerland	5.63	10.41	12.43	2.32	3.44	3.31	7.95	13.85	15.74
Germany	12.77	7.11	5.45	3.48	2.68	1.53	16.25	9.79	6.98
China	4.22	4.31	3.44	0.16	1.04	0.85	4.38	5.35	4.29
Australia	2.42	2.23	2	0.63	0.77	0.7	3.05	3.00	2.7
Italy	3.85	2.16	1.61	2.05	0.55	0.32	5.9	2.71	1.93
India	1	1.1	0.16	0.1	0.28	0.01	1.1	1.38	0.17
Belgium	0.73	0.85	0.44	0.2	0.23	0.09	0.93	1.08	0.53
Liechtenstein	120.73	116.87	47.06	32	40.42	7.21	165.05	157.29	54.27

單位：佰萬美元

Source: Gem and Jewelry Information Center

2020年1月至11月



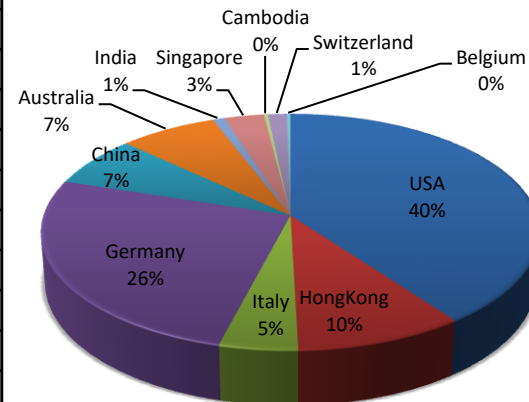
泰國2020上半年出口額受疫情影響大幅下滑，Q3起緩步回升。

泰國7113產品前十大出口 (2018-2020/11)

Thailand Major Export Country (2018-2020/11)									
#7113 Articles Of Jewelry And Parts Thereof, Of Precious Metal Or									
Of Metal Clad With Precious Metal									
Country	2020/1-9			Quarterly 4			Total		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020(10&11)	2018	2019	2020
USA	747.12	632.28	511.30	253.69	271.82	185.57	1000.81	904.10	696.87
Hong Kong	562.67	472.77	130.17	55.48	68.36	38.6	618.15	541.13	168.77
Italy	65.09	178.76	67.23	13.71	12.98	11.13	78.8	191.74	78.36
Germany	416.77	312.26	349.64	179.91	194.62	102.37	596.68	506.88	452.01
China	146.74	123.66	105.94	65.71	55.54	16.49	212.45	179.20	122.43
Australia	115.37	81.90	79.58	61.03	50.44	47.23	176.4	132.34	126.81
India	38.88	50.72	12.72	2.47	20.2	2.75	41.35	70.92	15.47
Singapore	31.6	32.61	34.30	12.39	13.29	17.2	43.99	45.90	51.50
Cambodia	3.56	9.83	5.22	0.46	12.62	0	4.02	22.45	5.22
Switzerland	99.31	81.05	20.65	10.04	10.59	3.8	109.35	91.64	24.45
Belgium	4.2	4.22	3.01	1.89	1.83	1.61	6.09	6.05	4.62
Total	2231.31	1980.06	1319.76	656.78	712.29	426.75	2888.09	2692.35	1746.51

Source: Gem and Jewelry Information Center

2020年1月至11月



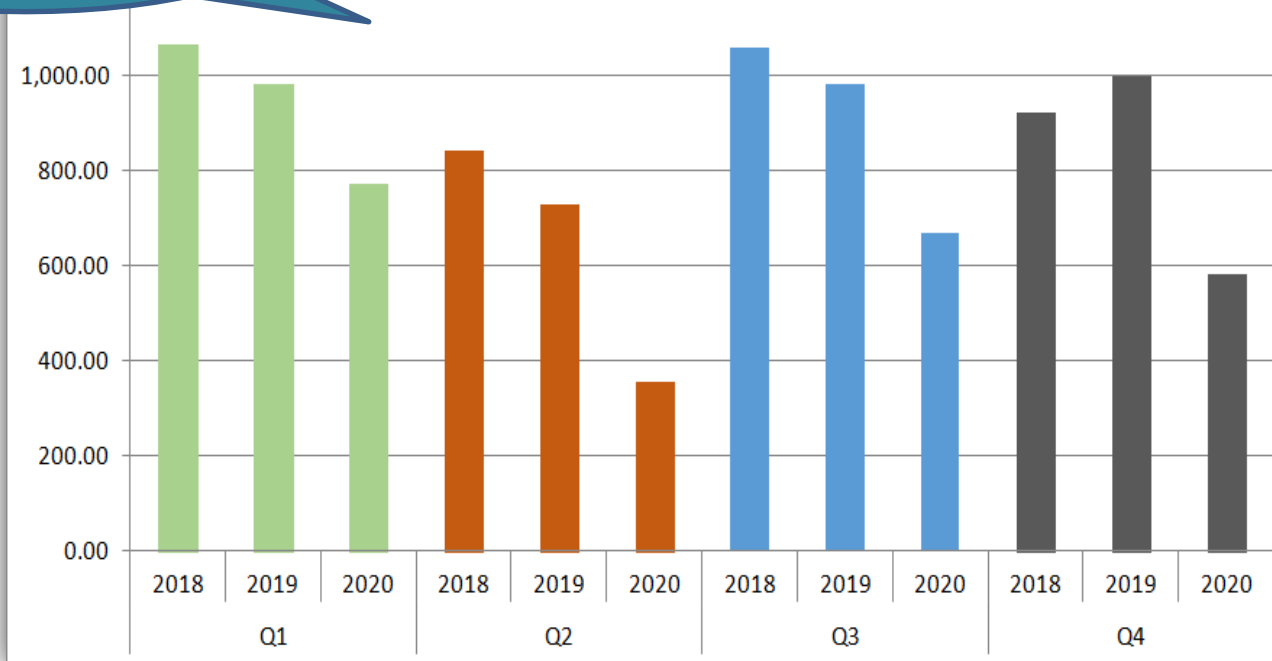
泰國2020上半年出口額受疫情影響大幅下滑，Q3起緩步回升。

泰國7113產品出口總額(2018-2020/11)

泰國2020上半年出口額
受疫情影響大幅下滑，
Q3起緩步回升。

泰國 #7113 出口總額(每季)

單位：佰萬美元



※ 2020Q4僅含10-11月數值



2020年1-11月業務說明及展望

新型冠狀病毒之工廠管理

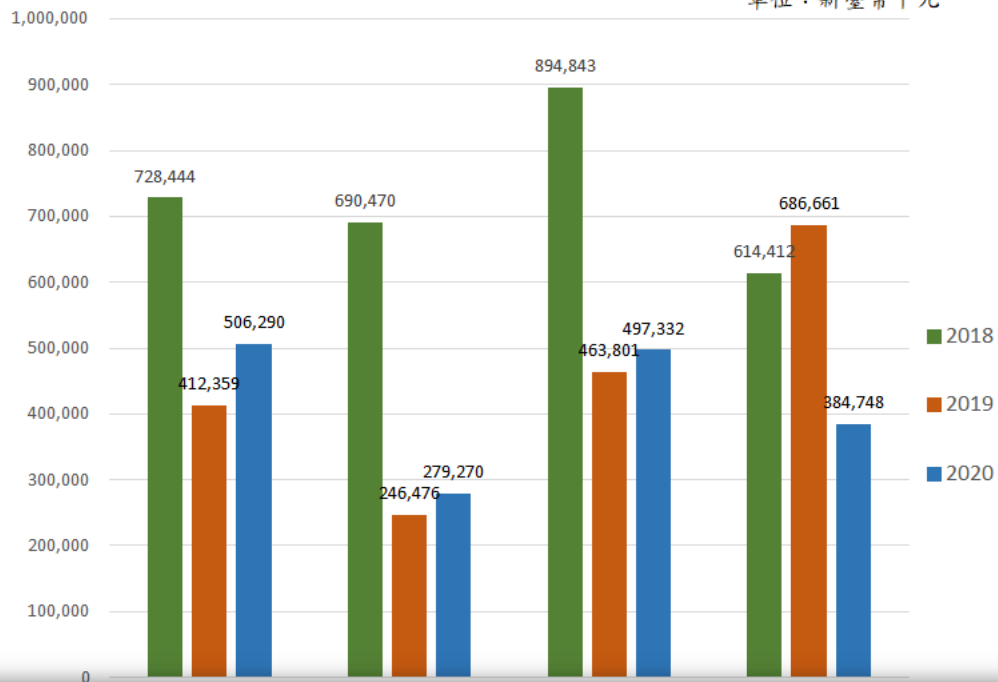
- 1.於既有防疫措施下，強化員工和訪客安全距離、體溫監控、洗手消毒、口罩配戴和防疫觀念宣導等管理機制，同時謝絕非必要訪客來訪。
- 2.落實員工健康及行程回報機制，非工作日期間，要求員工分組定時做行程及安全回報，同時建立複查機制，以避免員工涉入高危險區域，對於涉及高危險區域員工將加強隔離及管理措施。
- 3.廠內增設洗手裝置、定期消毒、保持室內通風、設立安全距離警戒、禁售生食和張貼防疫文宣。
- 4.設立四階段風險確診應變措施，以維繫工廠正常運作。

日成控股2020 1-11月營業概況說明

單位：NTD千元	2019Q3		2020Q3		2019年1-9月		2020年1-9月		月	營業收入	年增率
營業收入	463,801	100%	497,332	100%	1,122,636	100%	1,282,892	100%	10	216,475	-11.51%
營業成本	421,536	91%	390,704	79%	1,010,722	90%	1,000,305	78%	11	168,273	-40.26%
營業毛利	42,265	9%	106,628	21%	111,914	10%	282,587	22%	← 毛利率22%		
推銷費用	16,776	4%	17,644	4%	50,459	5%	49,432	4%			
研發費用	19,228	4%	16,148	3%	53,888	5%	45,507	4%			
管理費用	46,476	10%	51,623	10%	139,309	12%	126,496	10%			
營業費用合計	88,005	19%	79,578	16%	252,637	23%	213,050	16%			
營業淨利(損)	(45,740)	-10%	27,050	5%	(140,723)	-13%	69,537	5%	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>2020年1-11月累計營收</p> <p>NTD 16.69億元</p> <p>(YoY+0.87%)</p> </div>		
利息收入	1,550	0%	39	0%	2,726	0%	505	0%			
利息費用	695	0%	1,282	0%	762	0%	6,090	0%			
外幣兌換	(1,258)	0%	5,722	1%	(8,369)	-1%	31,183	2%			
營業外收入(支出)合計	4,317	2%	5,371	1%	(2,020)	0%	31,243	2%			
稅前淨利	(41,423)	-8%	32,421	6%	(142,743)	-13%	100,780	7%			
所得稅	2,561	1%	(3,008)	-1%	12,137	1%	19,143	1%			
稅後淨利	(43,984)	-9%	35,429	7%	(154,880)	-14%	81,637	6%	← 稅後淨利率6%		
股本	384,700		383,860		384,700		383,860				
每股盈餘(虧損)	(1.28)		0.85		(4.68)		1.99		← EPS 1.99		

RH 季度營業收入

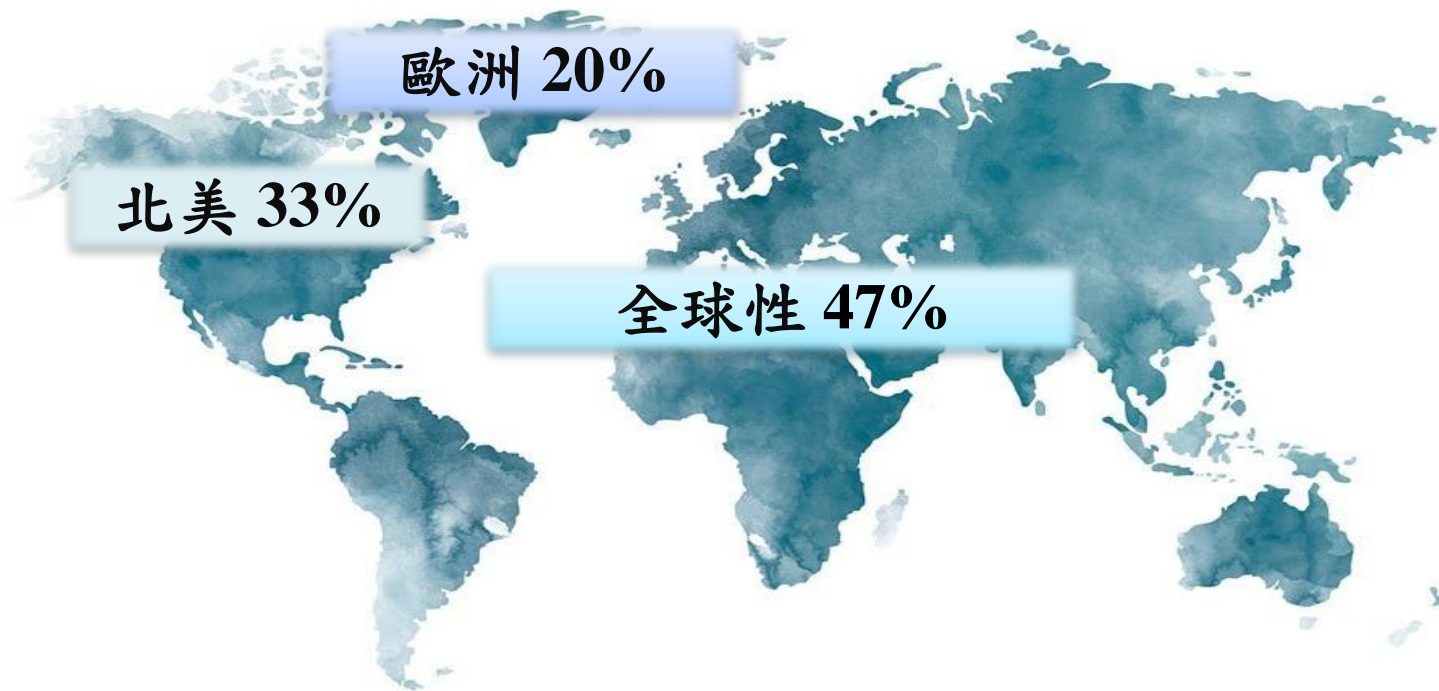
單位：新臺幣千元



	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2020	506,290	279,270	497,332	384,748	1,669,913
2019	412,359	246,476	463,801	686,661	1,809,297
2018	728,444	690,470	894,843	614,412	2,928,169

※ 2020Q4僅含10-11月數值

日成控股客戶比重



銷售總結

- 疫情爆發起，我司便調整重心於Online客戶之經營，持續共同開發新產品，當Q3市場信心逐步恢復時，Online客戶積極訂購產品以滿足市場報復性消費。
- 為滿足消費者的收集喜好，品牌客戶不斷與IP業者(如:Disney, Star Wars, Pokemon, Hallmark)進行跨界合作設計珠寶，因我司擁有協助設計及製造精緻產品的能力，故訂單持續且穩定。
- 因應萬聖節、感恩節和耶誕節年底銷售旺季，除長期合作客戶訂單成長外，Q3業績亦受惠於澳洲、美國Online客戶需求增長，加上歐洲新客戶的訂單，持續卯足全力滿足客戶的需求。

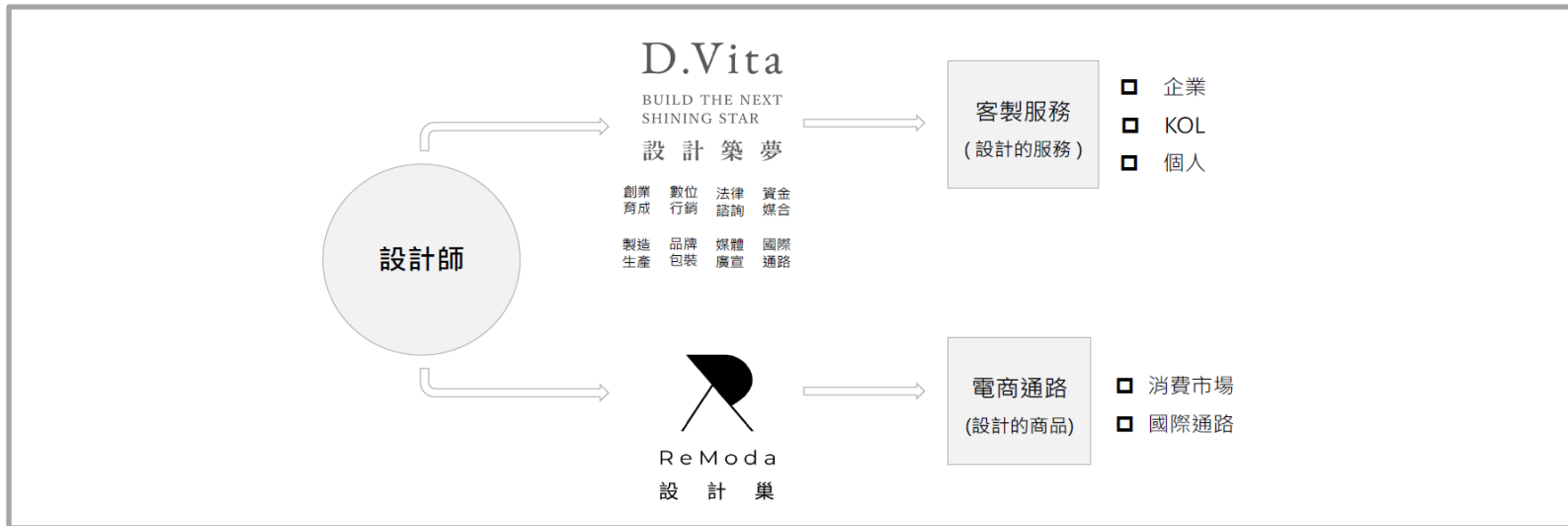
2020年Q4營業目標及未來展望

1. 在費用持續有效控管下，逐步提升2020年每月之淨利。
2. 主要大客戶銷售比重維持在50%以內。
3. 精實大、小工廠之人員與機檯之績效，減少淡旺季之人員調整頻率，以達產銷平衡之穩定。
4. 集團新事業體的扎根與茁壯。



設計師夥伴的舞台

- 企業理念：以激發人心跨界共創(Re-unite Inspiring Creation)
- 透過「D.Vita設計築夢」及「ReModa設計巢」兩大服務平台，為設計師提供一個從設計到市場一站式整合服務



設計師夥伴的舞台

2020/Q2-Q3 :

- 1.06/18 - 「D.Vita設計築夢」與「ReModa設計巢」平台誕生
- 2.平台優化與FB/IG粉專經營

2020/Q4 :

- 10月份 - 華星娛樂原創IP衍生商品開發合作
設計師招募選拔與團隊建立
- 11月份 - 金馬獎新人獎首飾合作
- 12月份 - 誠品生活肖年頭家嘉年華會
設計師概念培訓與樣品產出

品牌通路的建立

- **電子商務**：AMAZON(USA)、MOMO(TW)、Pinkoi(TH)、Shopee(TH)、Lazada(TH)和T-MALL(CN)等，另將透過直銷商建立次品牌通路，同時進駐馬來西亞電商平臺。
- **實體店面**：Central店中店(TH)、Café'(TH)、誠品(TW)、松江總店特賣會(TW)、SELF Oasis (TW)和快閃店等，另於泰國將與新經銷商合作，完成全泰26個零售通路的佈點。
- **品牌合作**：結合知名泰國服飾、台灣生醫、影視和網劇等，跨界雙贏。

日成集團的應變及期許

- 工匠精神的極致
- 品牌的核心綠色供應商
- 客戶成長的合作夥伴
- 新品牌支持者
- 全方位服務領導者

如今，珠寶不再只是單純的珠寶，
如同流行及奢侈品產業的變化，

日成正在銳變中

珠寶⁺的發展舞台

技術 . 工藝 . 設計 . 創新



日成控股股份有限公司

Thank You

股票代號:4807

www.regaljewelrygroup.com

