








日成控股股份有限公司
REGAL HOLDING CO.,LTD.

TW.4807

法人說明會

May 18, 2020



| | | |
|---|-------------|--------------------------------|
|  | 公司設立 | 2014.10.06 |
|  | 董事長 | PHACHARAPON PHAIBOONSUNTORN |
|  | 發行股數 資本額 | 38,400,000 股 新台幣384,000仟元 |
|  | 主要營運地 | 泰國(1991.02.21-) |
|  | 員工人數 | 約2,550人 |

泰國生產基地

- ◇ 面積65,896平方公尺
- ◇ 三棟珠寶金工廠房
- ◇ 一幢珠寶電鍍廠中廠

產業地位

上游

- 金屬開採與生產
- 原石開採與生產

中游－1

- 寶石切割與拋光
- 寶石批發
- 珠寶設計與品牌營銷商
- 加工設備與物料供應

中游－2

- 珠寶金工製造
- 珠寶電鍍加工
- 珠寶配件加工

下游

- 珠寶品牌店
- 百貨公司
- 折扣商場
- 無實體商店
(型錄商及B2C電商)
- 社群團購

主要產品之國際商品統一分類代碼(HS Code)

7117 卑金屬或其他材料製仿首飾

- 711711 卑金屬製袖扣及飾鈕，不論是否鍍貴金屬
- 711719 其他卑金屬製仿首飾，不論是否鍍貴金屬
- 711790 其他材料製仿首飾

7113 貴金屬或包貴金屬的珠寶首飾及其零件 ★★★

- 711311 銀製首飾及其配件，不論是否鍍上或被覆以其他貴金屬
- 711319 其他貴金屬製首飾及其配件，不論是否鍍上或被覆以貴金屬
- 711320 被覆貴金屬之卑金屬製首飾及其配件

7117及7113產品全球出口概況

泰國連續三年為世界排名第十的銀飾品出口國。

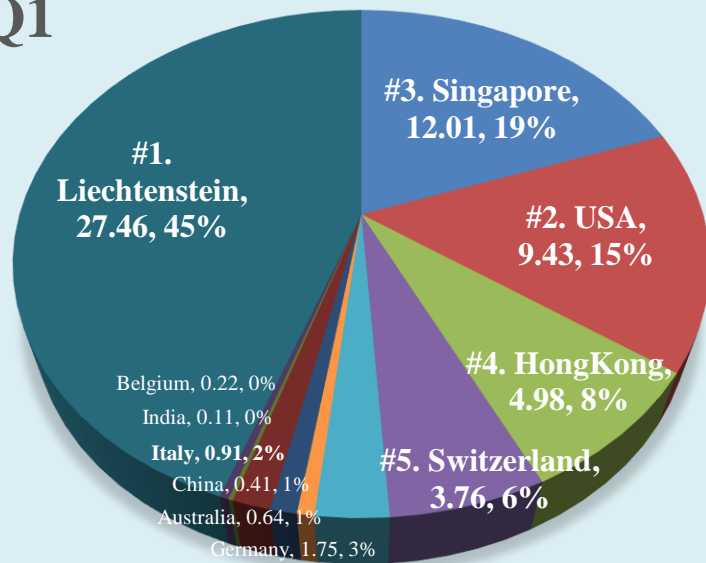
| HS Code : 7117大類近三年全球出口概況 | | | | | | | | 單位：佰萬美元 | | | |
|---------------------------|---------------|----------|-------|----|---------------|----------|-------|---------|---------------|----------|-------|
| 排序 | 國家(2017年) | 出口值 | % | 排序 | 國家(2018年) | 出口值 | % | 排序 | 國家(2019年) | 出口值 | % |
| 1 | China | 1,928.99 | 29.41 | 1 | China | 1,760.26 | 26.19 | 1 | China | 1,881.87 | 29.65 |
| 2 | Hong Kong | 735.87 | 11.22 | 2 | Hong Kong | 739.03 | 11.00 | 2 | Hong Kong | 795.59 | 12.53 |
| 3 | Austria | 509.10 | 7.76 | 3 | France | 494.84 | 7.36 | 3 | France | 471.84 | 7.43 |
| 4 | France | 436.07 | 6.65 | 4 | Austria | 475.64 | 7.08 | 4 | Singapore | 444.14 | 7.00 |
| 5 | Singapore | 366.12 | 5.58 | 5 | Singapore | 459.44 | 6.84 | 5 | Thailand | 417.28 | 6.57 |
| 6 | Italy | 342.86 | 5.23 | 6 | Thailand | 421.26 | 6.27 | 6 | Italy | 308.24 | 4.86 |
| 7 | Thailand | 341.34 | 5.20 | 7 | Germany | 382.93 | 5.70 | 7 | Austria | 317.05 | 5.00 |
| 8 | United States | 262.63 | 4.00 | 8 | Italy | 373.85 | 5.56 | 8 | Germany | 313.33 | 4.94 |
| 9 | Germany | 230.50 | 3.51 | 9 | United States | 253.87 | 3.78 | 9 | United States | 220.53 | 3.47 |
| 10 | India | 202.50 | 3.09 | 10 | India | 198.66 | 2.96 | 10 | India | 160.89 | 2.53 |

| HS Code : 7113大類近三年全球出口概況 | | | | | | | | 單位：佰萬美元 | | | |
|---------------------------|----------------|-----------|-------|----|----------------|-----------|-------|---------|----------------|-----------|-------|
| 排序 | 國家(2017年) | 出口值 | % | 排序 | 國家(2018年) | 出口值 | % | 排序 | 國家(2019年) | 出口值 | % |
| 1 | India | 12,628.09 | 14.18 | 1 | China | 13,333.20 | 14.37 | 1 | China | 13,294.79 | 14.49 |
| 2 | Switzerland | 11,199.59 | 12.58 | 2 | India | 12,452.40 | 13.42 | 2 | Switzerland | 11,626.02 | 12.67 |
| 3 | China | 11,058.82 | 12.42 | 3 | Switzerland | 11,748.63 | 12.67 | 3 | India | 11,528.48 | 12.56 |
| 4 | United States | 10,298.64 | 11.57 | 4 | United States | 9,930.20 | 10.71 | 4 | United States | 9,187.84 | 10.01 |
| 5 | Italy | 6,964.40 | 7.82 | 5 | Hong Kong | 7,099.77 | 7.65 | 5 | Hong Kong | 7,855.00 | 8.56 |
| 6 | Hong Kong | 6,240.47 | 7.01 | 6 | Italy | 7,064.52 | 7.62 | 6 | France | 6,207.61 | 6.77 |
| 7 | France | 5,004.25 | 5.62 | 7 | France | 5,786.93 | 6.24 | 7 | United Kingdom | 6,141.85 | 6.69 |
| 8 | United Kingdom | 4,679.91 | 5.26 | 8 | United Kingdom | 4,446.99 | 4.79 | 8 | Italy | 5,978.80 | 6.52 |
| 9 | Turkey | 4,139.69 | 4.65 | 9 | Turkey | 4,410.97 | 4.76 | 9 | Turkey | 5,100.99 | 5.56 |
| 10 | Thailand | 3,665.98 | 4.12 | 10 | Thailand | 3,865.32 | 4.17 | 10 | Thailand | 3,684.68 | 4.02 |

泰國7117產品前十大出口國

單位：佰萬美元

2020Q1



Thailand Major Export Country (2018-2020)
#7117 Imitation Jewelry

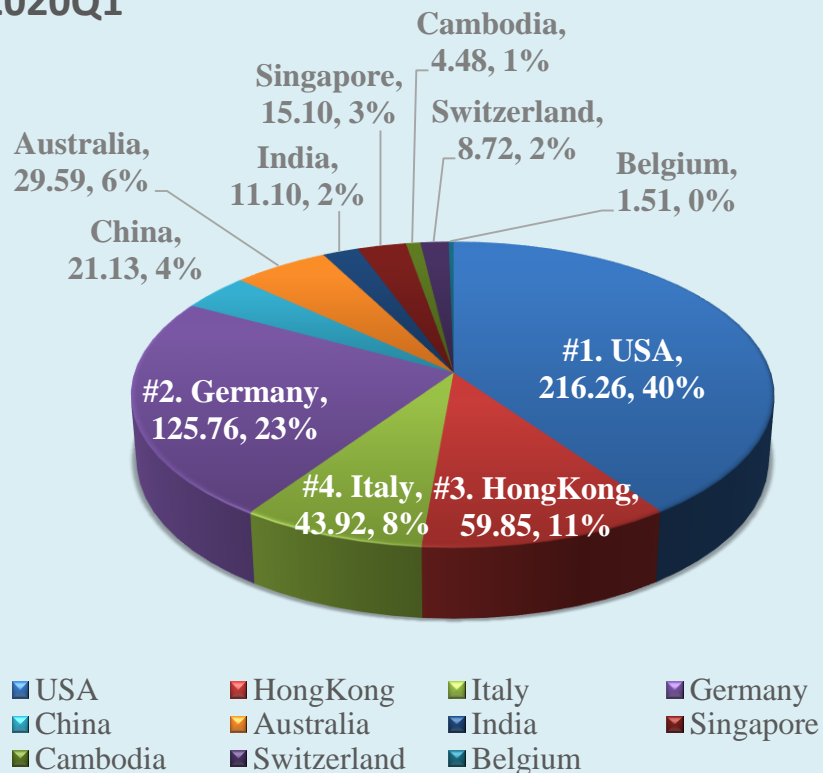
| Country | Q1 | | |
|---------------|-------|-------|--------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 |
| Singapore | 14.93 | 18.32 | 12.01 |
| USA | 10.01 | 9.89 | 9.43 |
| HongKong | 4.16 | 5.69 | 4.98 |
| Switzerland | 2.12 | 3.42 | 3.76 |
| Germany | 4.41 | 2.06 | 1.75 |
| China | 1.42 | 0.75 | 0.41 |
| Australia | 0.78 | 0.77 | 0.64 |
| Italy | 0.96 | 0.8 | 0.91 |
| India | 0.2 | 0.37 | 0.11 |
| Belgium | 0.24 | 0.34 | 0.22 |
| Liechtenstein | 35.65 | 37.72 | 27.46 |

Source: Gem and Jewelry Information Center

泰國7113產品前十大出口國

單位：佰萬美元

2020Q1



| Thailand Major Export Country (2018-2020) #7113 Jewellery articles and parts thereof, of precious metal or of metal clad with precious metal | | | |
|--|--------|--------|---------------|
| Country | Q1 | | |
| | 2018 | 2019 | 2020 |
| USA | 214.17 | 199.71 | 216.26 |
| HongKong | 215.4 | 194.67 | 59.85 |
| Italy | 32.08 | 45.25 | 43.92 |
| Germany | 150.14 | 122.54 | 125.76 |
| China | 40.37 | 56.32 | 21.13 |
| Australia | 40.37 | 26.07 | 29.59 |
| India | 8.99 | 5.38 | 11.1 |
| Singapore | 8.7 | 11.83 | 15.1 |
| Cambodia | 0.12 | 1.44 | 4.48 |
| Switzerland | 72.39 | 52.81 | 8.72 |
| Belgium | 1.15 | 1.11 | 1.51 |

Source: Gem and Jewelry Information Center

泰國7113產品出口額(2018-2020)

| Thailand Major Export Country (2018-2020) | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|--------|---------------|-------------|--------|------|-------------|--------|------|-------------|--------|------|---------|---------|--------|
| #7113 Articles Of Jewelry And Parts Thereof, Of Precious Metal Or Of Metal Clad With Precious Metal 單位：佰萬美 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Country | Quarterly 1 | | | Quarterly 2 | | | Quarterly 3 | | | Quarterly 4 | | | 元 Total | | |
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| USA | 214.17 | 199.71 | 216.26 | 272.84 | 208.27 | | 260.11 | 224.3 | | 253.69 | 271.82 | | 1000.81 | 904.10 | 216.26 |
| HongKong | 215.4 | 194.67 | 59.85 | 99.57 | 103.95 | | 247.7 | 174.15 | | 55.48 | 68.36 | | 618.15 | 541.13 | 59.85 |
| Italy | 32.08 | 45.25 | 43.92 | 15.57 | 14.13 | | 17.44 | 119.38 | | 13.71 | 12.98 | | 78.8 | 191.74 | 43.92 |
| Germany | 150.14 | 122.54 | 125.76 | 107.24 | 72.44 | | 159.39 | 117.28 | | 179.91 | 194.62 | | 596.68 | 506.88 | 125.76 |
| China | 40.37 | 56.32 | 21.13 | 41.45 | 34.17 | | 64.92 | 33.17 | | 65.71 | 55.54 | | 212.45 | 179.20 | 21.13 |
| Australia | 40.37 | 26.07 | 29.59 | 35.36 | 25.21 | | 39.64 | 30.62 | | 61.03 | 50.44 | | 176.4 | 132.34 | 29.59 |
| India | 8.99 | 5.38 | 11.1 | 13.63 | 20.67 | | 16.26 | 24.67 | | 2.47 | 20.2 | | 41.35 | 70.92 | 11.10 |
| Singapore | 8.7 | 11.83 | 15.1 | 9.07 | 8.3 | | 13.83 | 12.48 | | 12.39 | 13.29 | | 43.99 | 45.90 | 15.10 |
| Cambodia | 0.12 | 1.44 | 4.48 | 2.36 | 0.68 | | 1.08 | 7.71 | | 0.46 | 12.62 | | 4.02 | 22.45 | 4.48 |
| Switzerland | 72.39 | 52.81 | 8.72 | 18.99 | 21.11 | | 7.93 | 7.13 | | 10.04 | 10.59 | | 109.35 | 91.64 | 8.72 |
| Belgium | 1.15 | 1.11 | 1.51 | 1.75 | 1.73 | | 1.3 | 1.38 | | 1.89 | 1.83 | | 6.09 | 6.05 | 1.51 |
| Total | 783.88 | 717.13 | 537.42 | 617.83 | 510.66 | 0 | 829.6 | 752.27 | 0 | 656.78 | 712.29 | 0 | 2888.09 | 2692.35 | 537.42 |

Source: Gem and Jewelry Information Center

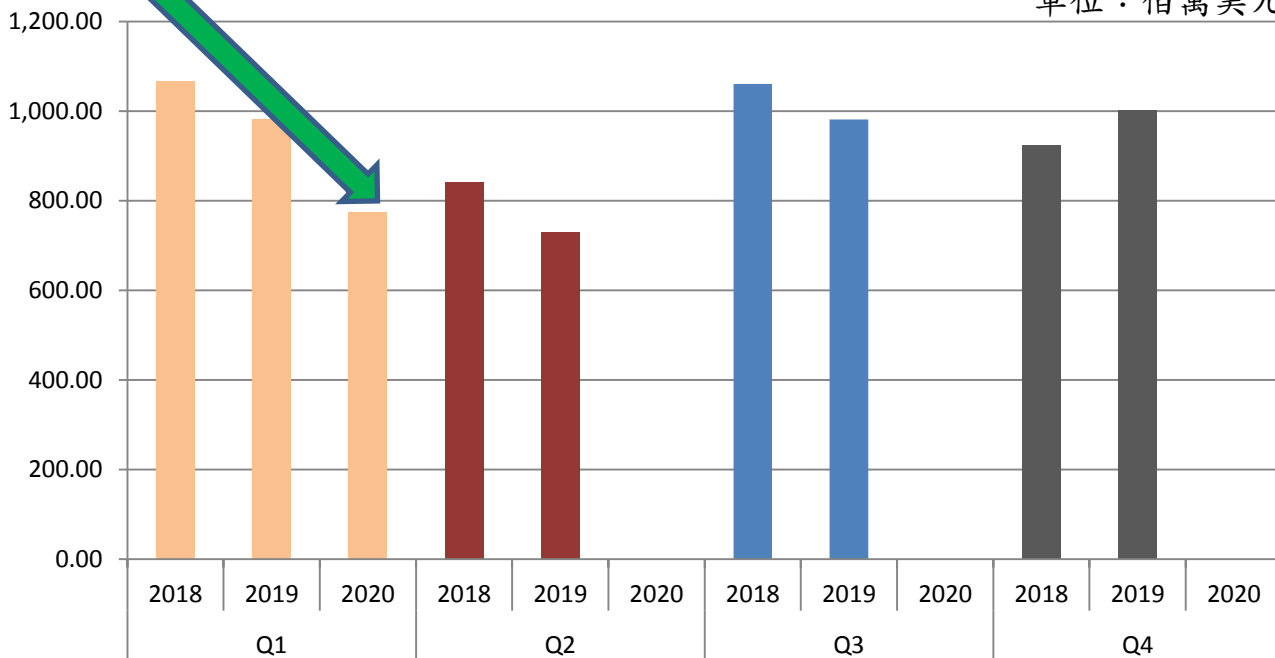
泰國2020第一季出口額亦受疫情影響大幅下滑。

泰國7113產品出口額(2018-2020)

泰國2020第一季
出口額亦受疫情
影響大幅下滑。

泰國出口額(每季)#7113

單位：佰萬美元



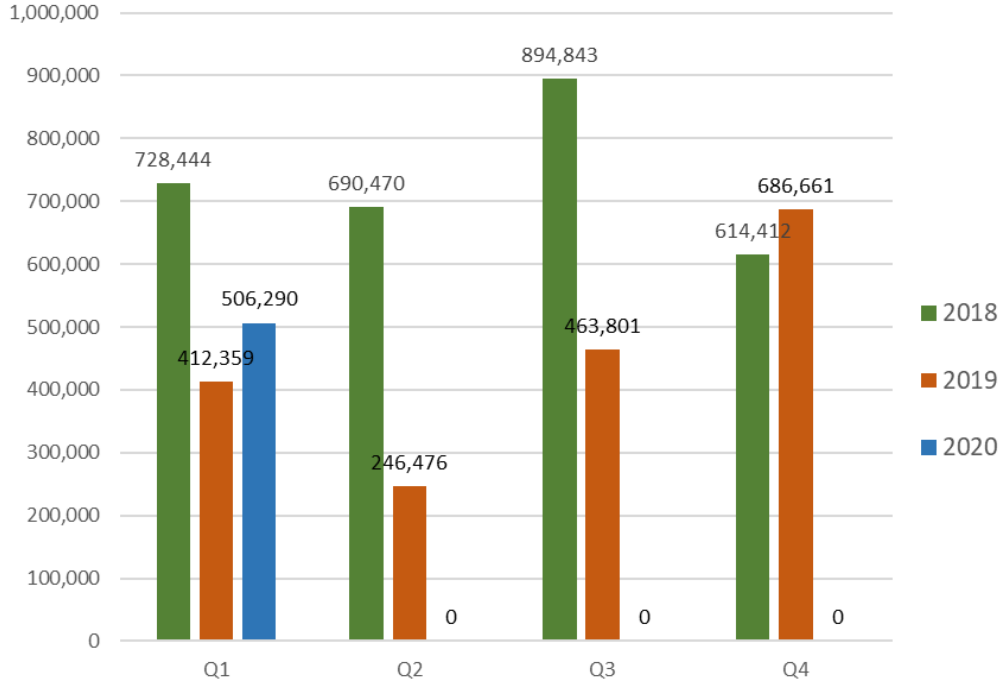


2020 Q1 業務說明及展望

日成控股2020 Q1營業概況說明

| 單位：NTD千元 | 2019 | | 2019Q1 | | 2020Q1 | | |
|-------------|-----------|------|----------|------|---------|------|------------|
| 營業收入 | 1,809,297 | 100% | 412,359 | 100% | 506,290 | 100% | ← 營收5.06億 |
| 營業成本 | 1,583,125 | 87% | 357,977 | 87% | 386,289 | 76% | |
| 營業毛利 | 226,172 | 13% | 54,382 | 13% | 120,001 | 24% | ← 毛利率24% |
| 推銷費用 | 68,965 | 4% | 18,295 | 4% | 19,349 | 4% | |
| 研發費用 | 70,286 | 4% | 17,204 | 4% | 16,038 | 3% | |
| 管理費用 | 180,582 | 10% | 47,603 | 12% | 41,102 | 8% | |
| 營業費用合計 | 330,170 | 18% | 86,129 | 21% | 77,810 | 15% | |
| 營業淨利(損) | (103,998) | -6% | (31,747) | -8% | 42,191 | 8% | |
| 利息收入 | 3,399 | 0% | 139 | 0% | 152 | 0% | |
| 利息費用 | 4,228 | 0% | 50 | 0% | 3,442 | 1% | |
| 外幣兌換 | (13,865) | -1% | (1,475) | 0% | 31,375 | 6% | |
| 營業外收入(支出)合計 | (6,850) | 0% | 740 | 0% | 30,021 | 6% | |
| 稅前淨利 | (110,848) | -6% | (31,007) | -8% | 72,212 | 14% | |
| 所得稅 | 7,522 | 0% | 3,677 | 1% | 17,817 | 4% | |
| 稅後淨利 | (118,370) | -7% | (34,684) | -8% | 54,395 | 11% | ← 稅後淨利率11% |
| 股本 | 381,600 | | 384,700 | | 384,000 | | |
| 每股盈餘(虧損) | (3.83) | | (1.24) | | 1.34 | | ← EPS 1.34 |

RH季度營業收入



| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Total |
|------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 2020 | 506,290 | na | na | na | 506,290 |
| 2019 | 412,359 | 246,476 | 463,801 | 686,661 | 1,809,297 |
| 2018 | 728,444 | 690,470 | 894,843 | 614,412 | 2,928,169 |

麥肯錫報告-精品產業

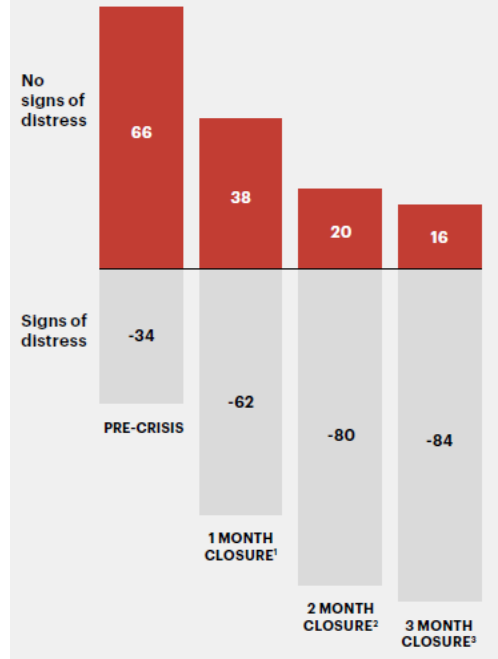
精品產業在疫情影響下，2020年全球產值將下滑35-39%。

流行產業公司將遭受巨大的財務壓力。

We estimate that revenues for the global fashion industry (apparel and footwear sectors) will contract by 27 to 30 percent in 2020 year-on-year, although the industry could regain positive growth of 2 to 4 percent in 2021.⁴ For the personal luxury goods industry (luxury fashion, luxury accessories, luxury watches, fine jewellery and high-end beauty), we estimate a global revenue contraction of 35 to 39 percent in 2020 year-on-year, but positive growth of 1 to 4 percent in 2021.⁵ If stores remain closed for two months, McKinsey analysis approximates that 80 percent of publicly listed fashion companies in Europe and North America will be in financial distress. Combined with the McKinsey Global Fashion Index (MGFI) analysis, which found that 56 percent of global fashion companies were not earning their cost of capital in 2018, we expect a large number of global fashion companies to go bankrupt in the next 12 to 18 months.

Source: McKinsey&Company

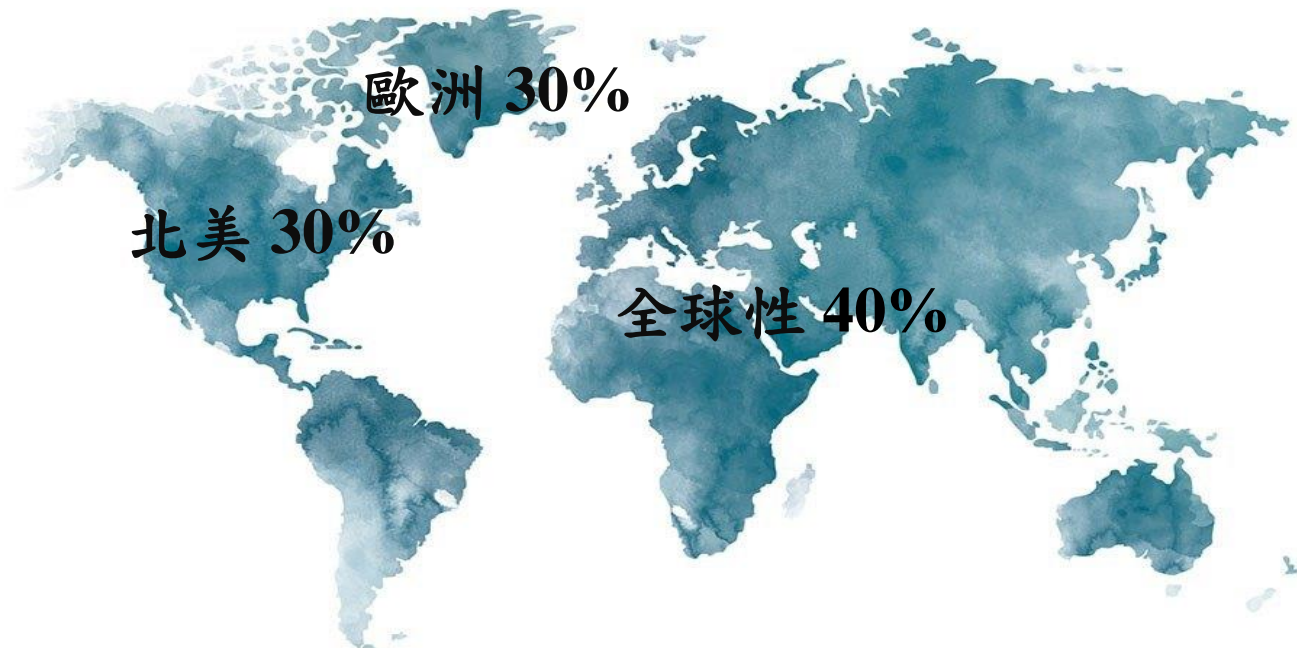
POTENTIAL IMPACT OF LOCKDOWN DURATION
PERCENT OF APPAREL AND LUXURY COMPANIES IN
THE UNITED STATES, CANADA AND EUROPE



新型冠狀病毒之危機管理

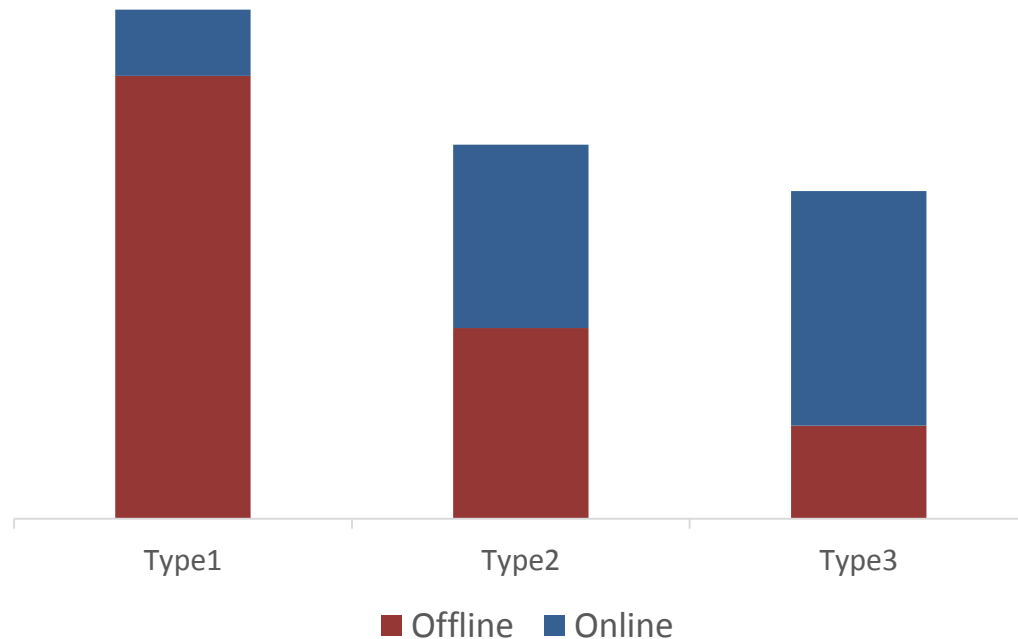
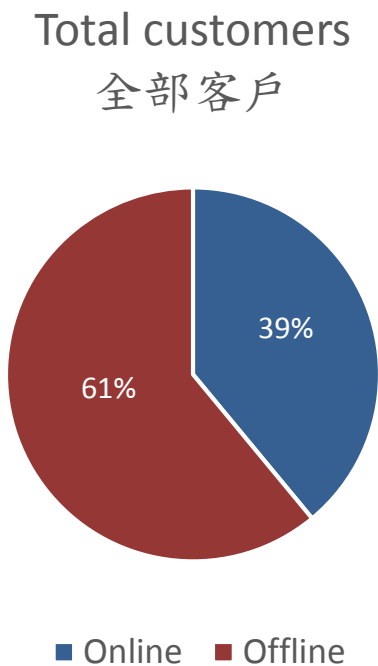
| 面向 | 執行項目 |
|-----------|---|
| 1. 工廠管理 | 成立防疫應變小組，落實體溫監控、口罩配戴、定期消毒和防疫觀念宣導等政策 |
| 2. 現金流量管理 | 提高檢視現金水位、應收、應付帳款以及銀行額度頻率 |
| 3. 費用樽節措施 | 人事費用精簡以及部門預算調整 |
| 4. 庫存管理 | 調整安全庫存，運用既有材料，設計符合客戶需求的產品 |
| 5. 供應商管理 | (1)持續與供應商密切聯繫，確保供貨狀況無虞 (2)持續尋找可替代的供應商 |
| 6. 客戶管理 | (1)藉由Task Force及小工廠，反應市場即時且多變的需求 (2)藉由視訊會議持續與客戶密切聯繫 (3)爭取轉單商機，同時開拓新客戶 |

品牌客群分佈及動態



- 1. 各國邊境管制開放，出貨無虞。
- 2. 此次疫情對線下經營客戶的影響較大，線上經營的客戶影響較輕
- 3. 打樣仍不間斷，開放後之商機可期

客戶型態分析



備註：依2019年Q4本集團客戶銷售額分析

消費者趨勢的變革

BEYOND HUMAN
“智能生活”

CATCH ME IN SECONDS
“吸引目光”

FRICTIONLESS MOBILITY
“多元移動”

INCLUSIVE FOR ALL
“全方位”

MINDING MYSELF
“身心靈健康”

Top 10 Global Consumer Trends 2020 

MULTIFUNCTIONAL HOMES
“智慧居家”

PRIVATE PERSONALISATION
“注重隱私”

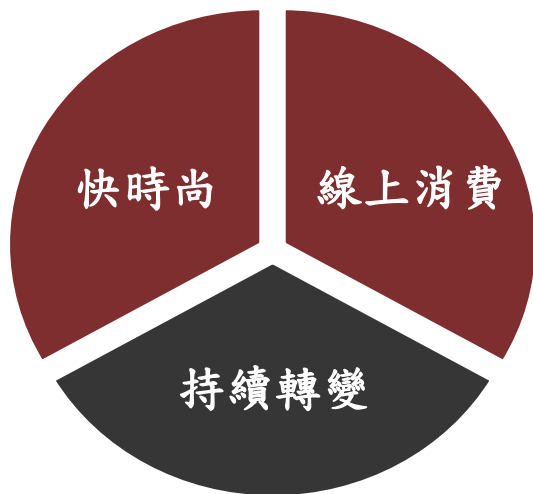
PROUDLY LOCAL, GOING GLOBAL
“在地化的崛起”

REUSE REVOLUTIONARIES
“重覆使用”

WE WANT CLEAN AIR EVERYWHERE
“清新的空氣”

消費型態的轉變

The State of Fashion



Source: McKinsey & Company

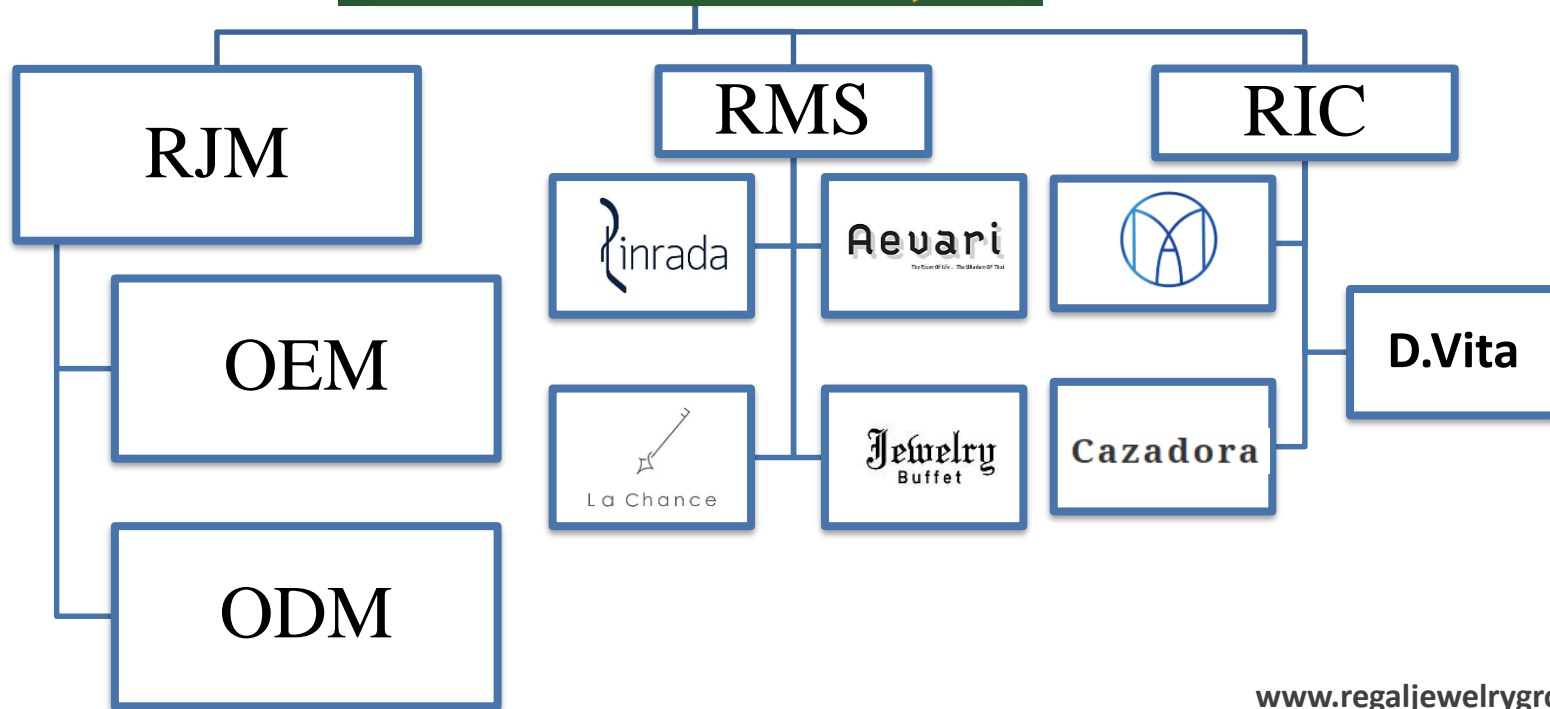
- 名人、網紅等異類結盟刺激消費者購買欲望
- 傳統珠寶商加速運用電商平台、社群媒體拓展市場；
電商平台一旦取得資源，也往線下發展建立實體店面
- 網路電商建立消費者互動平台，鼓勵消費者分享使用經驗，彼此刺激購買慾望，增加銷售營業額。
- 全通路(Omni-channel)零售時代來臨了！重視消費者體驗與感受，對於供應商的配合度要求越來越高－快速報價、產品少量多樣、交貨期縮短、保固期加長、價格競爭成為常態

日成的應變及期許

- 工匠精神的極致
- 品牌的核心綠色供應商
- 客戶成長的夥伴
- 新品牌育成者
- 一站式服務領導者

日成的發展方向

日成控股股份有限公司
REGAL HOLDING CO.,LTD.



如今，珠寶不再只是單純的珠寶，
如同流行及奢侈品產業的變化，

日成正在銳變中

珠寶⁺的發展舞台

技術 . 工藝 . 設計 . 創新



日成控股股份有限公司

Thank You

股票代號:4807

www.regaljewelrygroup.com



From Spring

RN0365

CE01327

RP22270



RJM
Regal Jewelry Manufacture Co., Ltd.