



日成控股股份有限公司
REGAL HOLDING CO.,LTD.

TW.4807

法人說明會

Dec 16, 2021

www.regaljewelrygroup.com





上市日期

2017.06.26



董事長

**PHACHARAPON
PHAIBOONSUNTORN**發行股數
資本額38,386,000 股
新台幣383,860仟元

集團員工人數

約3,200人



主要營運地

泰國



生產基地

- 面積65,896平方公尺
- 三棟珠寶金工廠房
- 一幢珠寶電鍍廠中廠

產業地位

上游

- 金屬開採與生產
- 原石開採與生產

中游－1

- 寶石切割與拋光
- 寶石批發
- 珠寶設計與品牌營銷商
- 加工設備與物料供應

中游－2

- 珠寶金工製造
- 珠寶電鍍加工
- 珠寶配件加工

下游

- 珠寶品牌店
- 百貨公司
- 折扣商場
- 無實體商店
(型錄商及B2C電商)
- 社群團購

特殊認證



Cert No. 81Q19009



主要產品之國際商品統一分類代碼(HS Code)

7117卑金屬或其他材料製仿首飾

- 711711卑金屬製袖扣及飾鈕，不論是否鍍貴金屬
- 711719其他卑金屬製仿首飾，不論是否鍍貴金屬
- 711790其他材料製仿首飾



7113 貴金屬或包貴金屬的珠寶首飾及其零件

- 711311銀製首飾及其配件，不論是否鍍上或被覆以其他貴金屬
- 711319其他貴金屬製首飾及其配件，不論是否鍍上或被覆以貴金屬
- 711320被覆貴金屬之卑金屬製首飾及其配件

7117及7113產品全球出口概況

泰國為世界排名前十大的銀/銅飾品出口國。

HS Code : 7117大類近三年全球出口概況								單位：佰萬美元			
排序	國家(2018年)	出口值	%	排序	國家(2019年)	出口值	%	排序	國家(2020年)	出口值	%
1	China	1,760.26	26.19	1	China	1,881.87	29.65	1	China	1,651.18	36.90
2	Hong Kong	739.03	11.00	2	Hong Kong	795.59	12.53	2	Hong Kong	602.68	13.47
3	France	494.84	7.36	3	France	471.84	7.43	3	France	550.86	12.31
4	Austria	475.64	7.08	4	Singapore	444.14	7.00	4	Germany	344.14	7.69
5	Singapore	459.44	6.84	5	Thailand	417.28	6.57	5	Thailand	241.05	5.39
6	Thailand	421.26	6.27	6	Italy	308.24	4.86	6	Singapore	187.96	4.20
7	Germany	382.93	5.70	7	Austria	317.05	5.00	7	India	141.63	3.17
8	Italy	373.85	5.56	8	Germany	313.33	4.94	8	United States	137.56	3.07
9	United States	253.87	3.78	9	United States	220.53	3.47	9	United Kingdom	128.04	2.86
10	India	198.66	2.96	10	India	160.89	2.53	10	South Korea	106.69	2.38

HS Code : 7113大類近三年全球出口概況								單位：佰萬美元			
排序	國家(2018年)	出口值	%	排序	國家(2019年)	出口值	%	排序	國家(2020年)	出口值	%
1	China	13,333.20	14.37	1	China	13,294.79	14.49	1	Switzerland	8,125.27	14.08
2	India	12,452.40	13.42	2	Switzerland	11,626.02	12.67	2	China	7,988.76	13.84
3	Switzerland	11,748.63	12.67	3	India	11,528.48	12.56	3	India	7,714.96	13.37
4	United States	9,930.20	10.71	4	United States	9,187.84	10.01	4	Hong Kong	6,330.66	10.97
5	Hong Kong	7,099.77	7.65	5	Hong Kong	7,855.00	8.56	5	United States	5,333.12	9.24
6	Italy	7,064.52	7.62	6	France	6,207.61	6.77	6	France	4,373.80	7.58
7	France	5,786.93	6.24	7	United Kingdom	6,141.85	6.69	7	Turkey	3,572.77	6.19
8	United Kingdom	4,446.99	4.79	8	Italy	5,978.80	6.52	8	United Kingdom	3,403.71	5.90
9	Turkey	4,410.97	4.76	9	Turkey	5,100.99	5.56	9	Thailand	2,596.87	4.50
10	Thailand	3,865.32	4.17	10	Thailand	3,684.68	4.02	10	Singapore	1,767.50	3.06

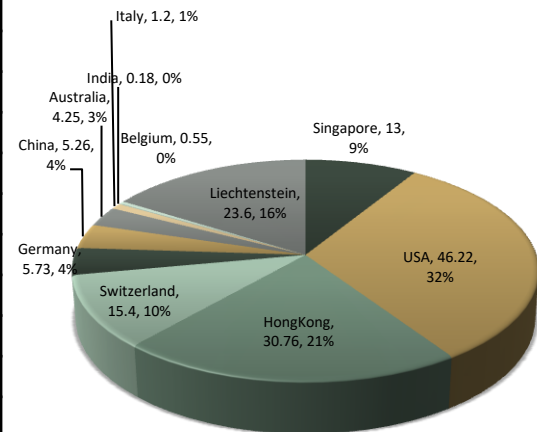
泰國7117產品前十大出口 (2018-2021)

※7117卑金屬或其他材料製仿首飾

Thailand Major Export Country (2018-2021) #7117 Imitation Jewelry								
Country	Quarter 4				Total			
	2018	2019	2020	2021(10)	2018	2019	2020	2021(1-10)
Singapore	21.45	17.32	4.3	1.31	73.7	76.33	24.54	13
USA	11.63	11.43	10.9	5.44	44.36	39.18	32.81	46.22
Hong Kong	5.36	6.16	7.87	4.43	17.61	22.48	24.67	30.76
Switzerland	2.32	3.44	5.18	1.12	7.95	13.85	17.61	15.4
Germany	3.48	2.68	2.09	1.04	16.25	9.79	7.54	5.73
China	0.16	1.04	1.4	0.94	4.38	5.35	4.84	5.26
Australia	0.63	0.77	1.02	0.29	3.05	3.00	3.02	4.25
Italy	2.05	0.55	0.5	0.19	5.9	2.71	2.11	1.2
India	0.1	0.28	0.05	0.03	1.1	1.38	0.21	0.18
Belgium	0.2	0.23	0.12	0.09	0.93	1.08	0.56	0.55
Liechtenstein	44.32	40.42	9.11	1.92	165.05	157.29	56.17	23.6

單位: 佰萬美元

2021 Jan - Oct



Source: Gem and Jewelry Information Center

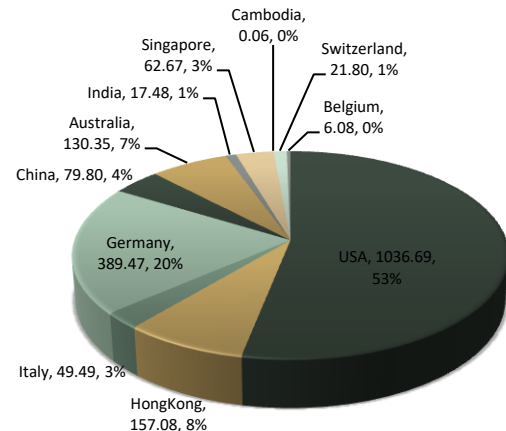
泰國7113產品前十大出口 (2018-2021)

*7113 貴金屬或包貴金屬的珠寶首飾及其零件

Thailand Major Export Country (2018-2021)								
#7113 Articles Of Jewelry And Parts Thereof, Of Precious Metal Or								
Of Metal Clad With Precious Metal 單位: 佰萬美元								
Country	Quarter 4				Total			
	2018	2019	2020	2021(10)	2018	2019	2020	2021(1-10)
USA	253.69	271.82	260.1	133.2	1000.81	904.10	771.40	1036.69
Hong Kong	55.48	68.36	59.86	14.92	618.15	541.13	190.03	157.08
Italy	13.71	12.98	13.94	7.77	78.8	191.74	81.17	49.49
Germany	179.91	194.62	130.7	59.83	596.68	506.88	480.34	389.47
China	65.71	55.54	20.86	5.57	212.45	179.20	126.80	79.80
Australia	61.03	50.44	63.47	22.11	176.4	132.34	143.05	130.35
India	2.47	20.2	4.18	6.95	41.35	70.92	16.90	17.48
Singapore	12.39	13.29	22.37	7.97	43.99	45.90	56.67	62.67
Cambodia	0.46	12.62	0	0	4.02	22.45	4.54	0.06
Switzerland	10.04	10.59	5.65	4.03	109.35	91.64	26.30	21.80
Belgium	1.89	1.83	2.39	0.61	6.09	6.05	5.40	6.08
Total	656.78	712.29	583.52	262.96	2888.09	2692.35	1902.60	1950.97

Source: Gem and Jewelry Information Center

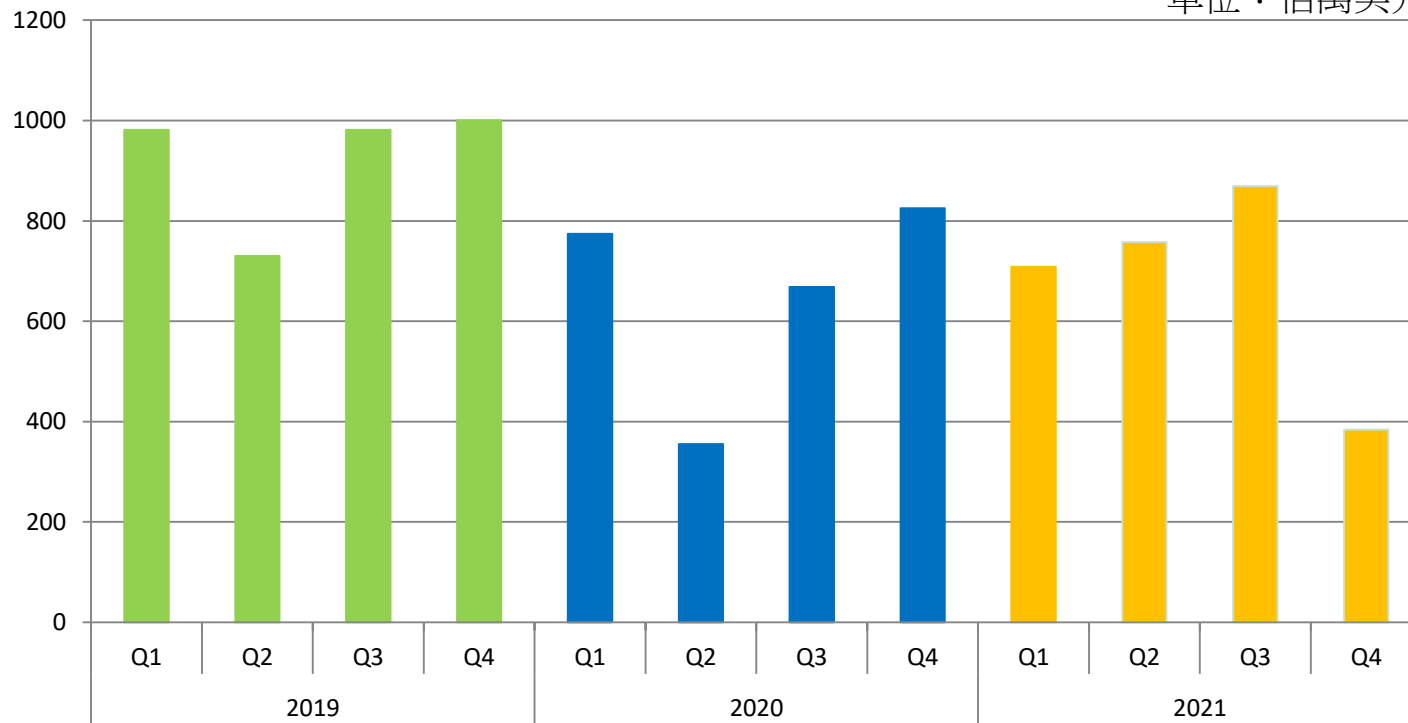
2021 Jan - Oct



泰國7113產品出口總額(2019-2021)

泰國7113出口總額(每季)

單位：佰萬美元

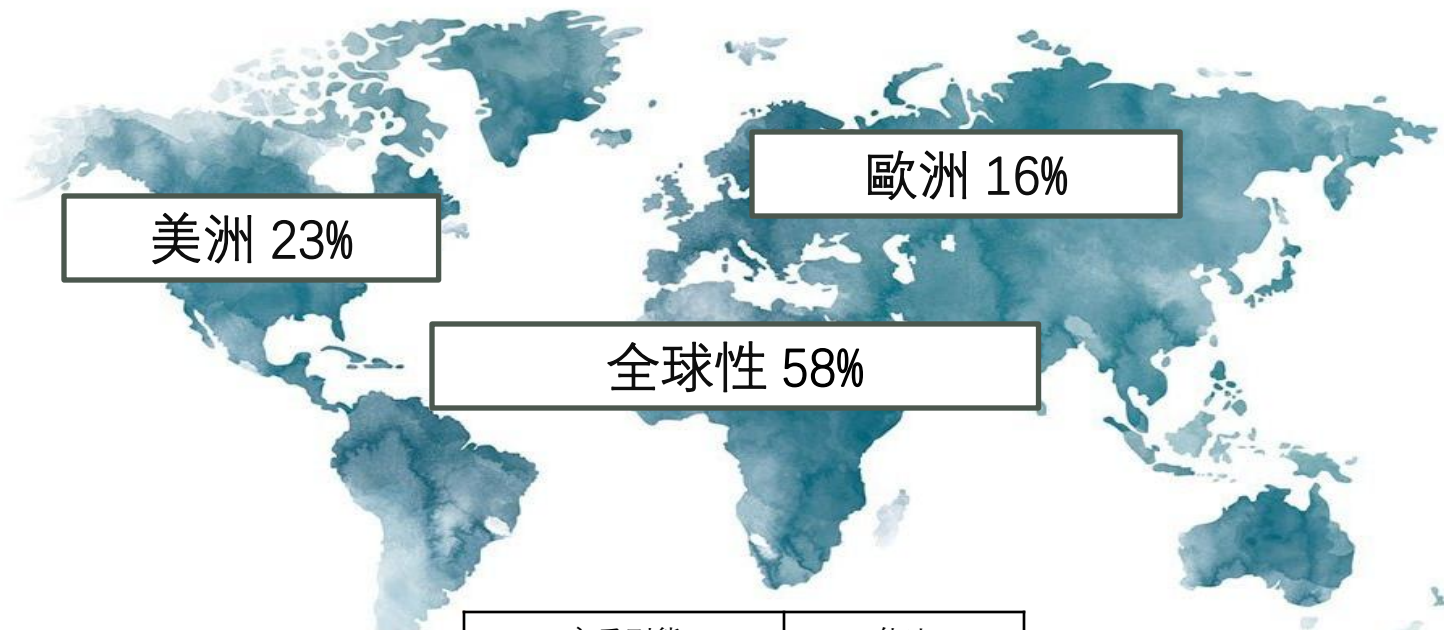




日成控股2021下半年度 營業概況



日成控股客戶比重

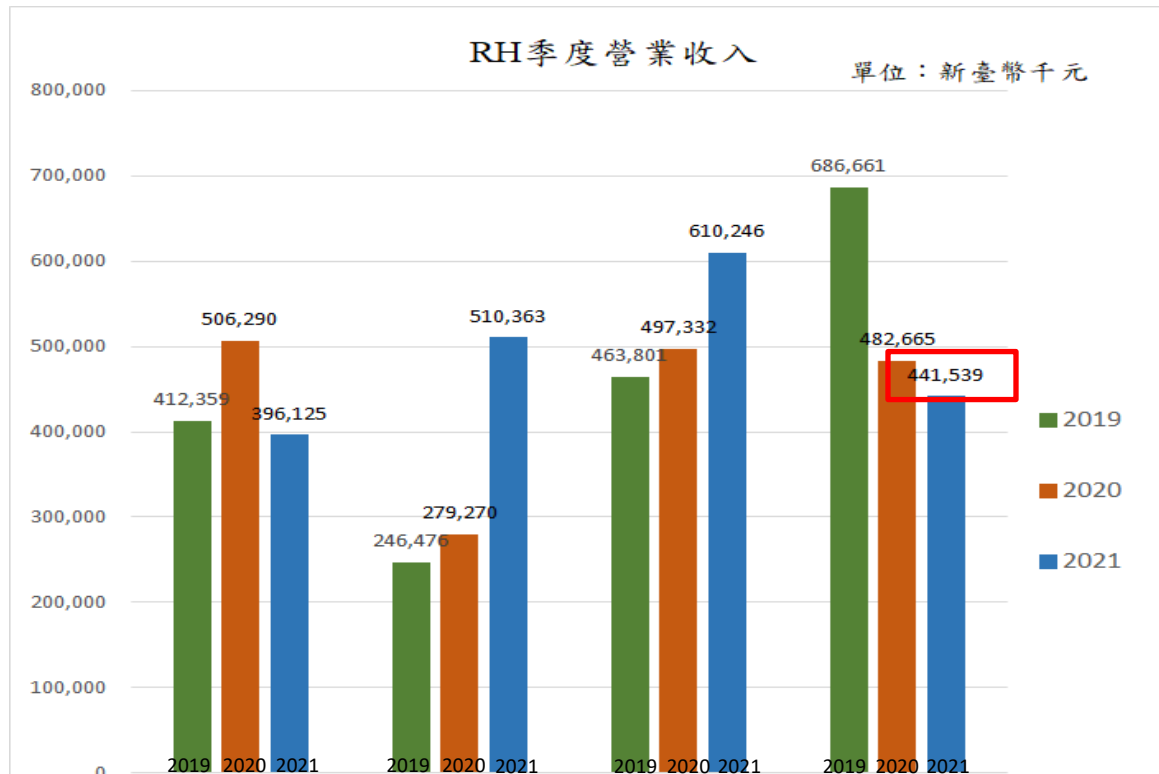


客戶型態	佔比
全通路(Omni-channel)	80%
線上(Online channel)	18%
線下(Offline channel)	2%

日成控股2021 Q3及下半年度 營業概況說明

TW.4807

單位：NTD千元	2020Q3		2021Q3		2020/01-09		2021/01-09		月	營業收入	年增率
營業收入	497,332	100%	610,246	100%	1,282,892	100%	1,516,734	100%	10	253,696	17.19%
營業成本	390,704	79%	459,827	75%	1,000,305	78%	1,166,347	77%	11	187,843	11.63%
營業毛利	106,628	21%	150,419	25%	282,587	22%	350,387	23%	← 毛利率23%		
推銷費用	17,644	4%	13,585	2%	49,432	4%	48,106	3%			
研發費用	16,148	3%	13,735	2%	45,507	4%	44,855	3%			
管理費用	51,623	10%	42,655	7%	126,496	10%	124,868	9%			
預期信用減損損失(利益)	(5,837)	-1%	4,183	1%	(8,385)	-1%	4,701	0%			
營業費用合計	79,578	16%	74,158	12%	213,050	17%	222,530	15%	2021年1-11月累計 營收NTD 19.6億元 (YoY+17.27%)		
營業淨利(損)	27,050	5%	76,261	13%	69,537	5%	127,857	8%			
利息收入	39	0%	23	0%	505	0%	262	0%			
其他收入	946	0%	1,246	0%	5,503	0%	4,900	0%			
其他利益及損失	5,668	1%	(555)	0%	31,325	2%	13,957	1%			
財務成本	(1,282)	0%	(1,443)	0%	(6,090)	0%	(6,368)	0%			
營業外收入(支出)合計	5,371	1%	(729)	0%	31,243	2%	12,751	1%			
稅前淨利(損)	32,421	6%	75,532	13%	100,780	7%	140,608	9%			
所得稅費用	(3,008)	-1%	23,614	4%	19,143	1%	49,206	3%			
稅後淨利(損)	35,429	7%	51,918	9%	81,637	6%	91,402	6%	← 稅後淨利率6%		
股本	383,860		383,860		383,860		383,860				
每股盈餘(虧損)	0.85		1.24		1.99		2.21		← EPS 2.21		



	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2021	396,125	510,363	610,246	441,539	1,958,271
2020	506,290	279,270	497,332	482,665	1,765,557
2019	412,359	246,476	463,801	686,661	1,809,297

※ 2021Q4僅含10及11月份數值



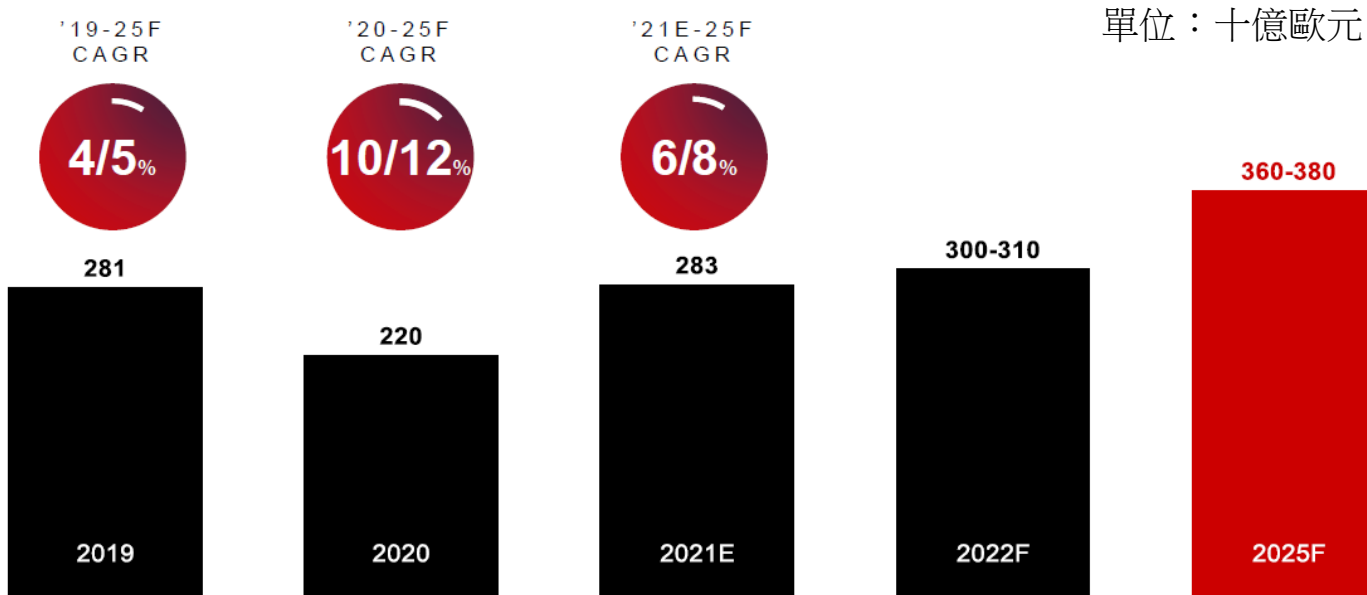
日成控股2022年度 經營方針及展望



2022-2025個人奢侈品市場趨勢

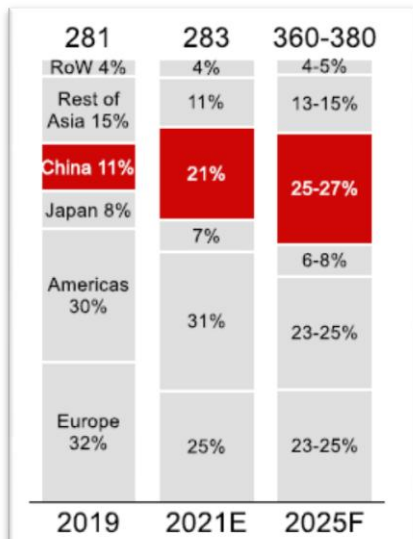
➤ Bain & Company:

2021年全球奢侈品銷售額的反彈，可視為中期市場健康成長強而有力的預測指標。

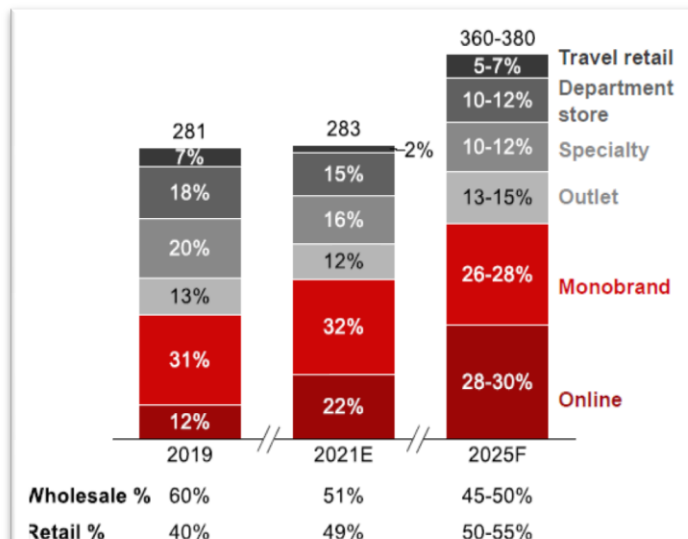


資料來源: Bain & Company & Altagamma, 2021/11/11

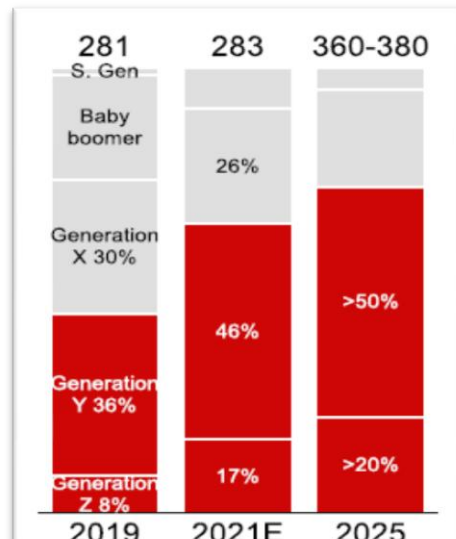
2022-2025個人奢侈品市場趨勢



美洲銷量穩定增長，中國則為成長最快和未來最重要的市場。



線上和單一品牌通路是2021年復甦的關鍵，此將引領時尚業中期的增長。

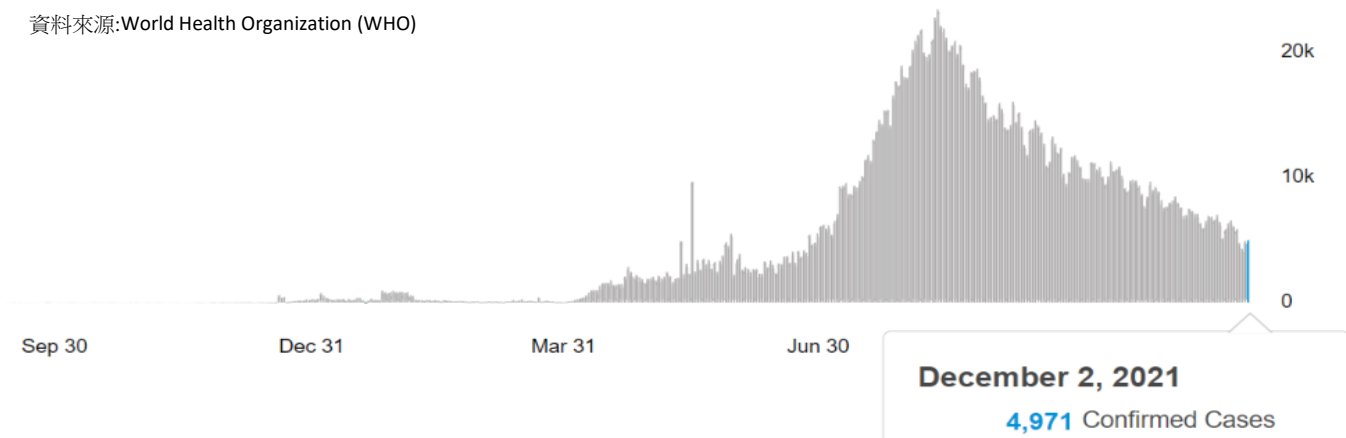


40歲以下的新一代消費者(Y世代和Z世代)將成為時尚產業的消費主力客群。

資料來源: Bain & Company & Altagamma, 2021/11/11

經營方針1-防疫宣導永不懈怠，以員工健康安全為第一

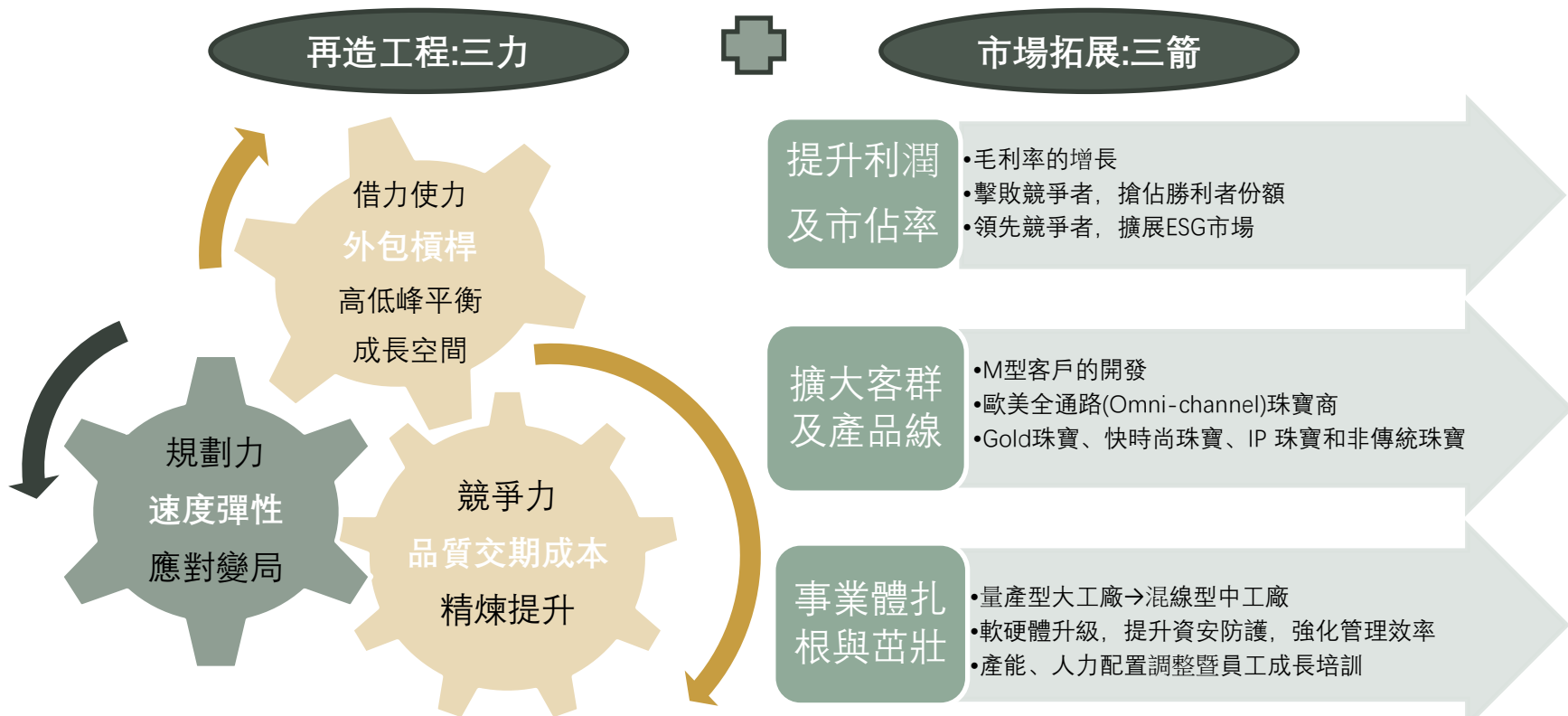
資料來源:World Health Organization (WHO)



工廠現況：

- 1.參與沙盒計畫，人力風險降低
- 2.第一劑疫苗覆蓋率**97.35%**
- 3.第二劑疫苗覆蓋率**87.25%**
- 4.泰國啟動第三劑疫苗施打推廣，第三劑疫苗接種人數：**57人**

經營方針2-核心客戶(訂單)與工廠人力配置的調節



經營方針3-設計師夥伴的舞台

- 企業理念：以激發人心跨界共創(Re-unite Inspiring Creation)
- 透過「D.Vita設計築夢」及「ReModa設計巢」兩大服務平台，為設計師提供一個從設計到市場一站式整合服務

2022計畫：

- Q1-第一屆嚴選設計師新品募資預購
第二屆精選設計師培訓與1對1專屬客製設計師招募
- Q2-第二屆嚴選設計師評估、1對1客製設計師育成，輔大產學合作培訓課程
- Q3-第二屆嚴選設計師新品募資預購
第三屆 D.vita精選設計師招募
1對1客製設計師產品募資
- Q4-第一、二屆選設計師兩屆耀眼之星頒獎
1對1客製設計師育成成果展

2021：

- 1月-第一屆設計師培訓製程解析
- 3月-第一屆設計師1對1客製培育
- 4月-第一屆設計師Pitch Demo 嚴選活動
- 7月-第一屆嚴選設計師育成
- 8月-第一屆嚴選設計師3D打樣
- 10月-第二屆D.Vita設計築夢招募精選設計師選拔
- 11月-第二屆D.Vita精選設計師招募
- 12月-第二屆D.Vita精選設計師評選

2020：

- 06/18-「D.Vita設計築夢」與「ReModa設計巢」平台誕生
- 10月-華星娛樂原創IP衍生品開發，設計師招募選拔與團隊建立
- 11月-金馬獎新人首飾合作
- 12月-誠品生活肖年頭家嘉年華會設計師概念培訓與樣品產出

經營方針4- 品牌通路的拓展

➤ 電子商務：

 <p>https://www.momoshop.com.tw/search/searchShop.jsp?keyword=remoda&searchType=1&curPage=1&isFuzzy=0&showType=chessboardType</p>	 <p>https://shopee.co.th/aevariofficialshop https://shopee.co.th/jewelrybuffet.official</p>
 <p>https://shopee.tw/remodaselect</p>	 <p>https://en.pinkoi.com/store/aevari?refitemlist=v6XeKhYd https://en.pinkoi.com/store/jewelrybuffet?refitemlist=Fxn5HPL</p>
 <p>https://www.republicdemoda.com</p>	 <p>https://www.lazada.co.th/shop/aevari- https://www.lazada.co.th/shop/jewelry-buffet</p>

➤ 實體店面：松江總店特賣會(TW)和快閃店等。

日成集團的應變及期許

- 工匠精神的極致
- 品牌的核心綠色供應商
- 客戶成長的合作夥伴
- 新品牌支持者
- 全方位服務領導者

如今，珠寶不再只是單純的珠寶，
如同流行及奢侈品產業的變化，

日成正在銳變中

珠寶⁺的發展舞台

技術．工藝．設計．創新



日成控股股份有限公司

Thank You

股票代號：4807

www.regaljewelrygroup.com

