



日成控股股份有限公司  
REGAL HOLDING CO., LTD

# 法人說明會

TW. 4807

Mar 17, 2022





上市日期

2017.06.26



董事長

Phacharapon Phaiboonsuntorn

發行股數  
資本額38,389,344 股  
新台幣 383,893 仟元

集團員工人數

約 3,000 人



主要營運地

泰國



生產基地

- 面積 65,896 平方公尺
- 三棟珠寶金工廠房
- 一幢珠寶電鍍廠中廠

# 產業地位

## 上游

- 金屬開採與生產
- 原石開採與生產

## 中游－1

- 寶石切割與拋光
- 寶石批發
- 珠寶設計與品牌營銷商
- 加工設備與物料供應

## 中游－2

- 珠寶金工製造
- 珠寶電鍍加工
- 珠寶配件加工

## 下游

- 珠寶品牌店
- 百貨公司
- 折扣商場
- 無實體商店  
(型錄商及B2C電商)
- 社群團購

# 特殊認證



## 主要產品之國際商品統一分類代碼 (HS Code)

### 7117 卑金屬或其他材料製仿首飾

- 711711 卑金屬製袖扣及飾鈕，不論是否鍍貴金屬
- 711719 其他卑金屬製仿首飾，不論是否鍍貴金屬
- 711790 其他材料製仿首飾

### \*\* 7113 貴金屬或包貴金屬的珠寶首飾及其零件

- 711311 銀製首飾及其配件，不論是否鍍上或被覆以其他貴金屬
- 711319 其他貴金屬製首飾及其配件，不論是否鍍上或被覆以貴金屬
- 711320 被覆貴金屬之卑金屬製首飾及其配件

\*\* 集團主力產品

# 7117 及 7113 產品全球出口概況

泰國為世界排名前十大的銀/銅飾品出口國。

HS Code : 7117大類近三年全球出口概況								單位：佰萬美元			
排序	國家(2019年)	出口值	%	排序	國家(2020年)	出口值	%	排序	國家(2021年)	出口值	%
1	China	1,881.87	29.65	1	China	1,651.18	29.47	1	China	3,610.60	51.18
2	Hong Kong	795.59	12.53	2	Hong Kong	602.68	10.76	2	Hong Kong	723.77	10.26
3	France	471.84	7.43	3	France	552.80	9.87	3	France	672.73	9.54
4	Singapore	444.14	7.00	4	Italy	359.66	6.42	4	Germany	418.00	5.92
5	Thailand	417.28	6.57	5	Germany	356.60	6.36	5	Thailand	263.50	3.73
6	Italy	308.24	4.86	6	Thailand	241.04	4.30	6	United States	166.17	2.36
7	Austria	317.05	5.00	7	Austria	198.71	3.55	7	India	165.67	2.35
8	Germany	313.33	4.94	8	Singapore	187.96	3.35	8	United Kingdom	134.61	1.91
9	United States	220.53	3.47	9	Israel	166.28	2.97	9	Singapore	132.20	1.87
10	India	160.89	2.53	10	India	141.63	2.53	10	Spain	106.69	1.68

HS Code : 7113大類近三年全球出口概況								單位：佰萬美元			
排序	國家(2019年)	出口值	%	排序	國家(2020年)	出口值	%	排序	國家(2021年)	出口值	%
1	China	13,294.79	14.49	1	Switzerland	8,130.29	12.41	1	China	14,485.52	17.77
2	Switzerland	11,626.02	12.67	2	China	7,988.76	12.19	2	Switzerland	11,397.90	13.98
3	India	11,528.48	12.56	3	India	7,716.69	11.78	3	India	10,540.62	12.93
4	United States	9,187.84	10.01	4	Hong Kong	6,330.66	9.66	4	Hong Kong	9,283.19	11.39
5	Hong Kong	7,855.00	8.56	5	Italy	5,303.99	8.10	5	United States	7,247.30	8.89
6	France	6,207.61	6.77	6	United States	5,282.91	8.06	6	Turkey	6,805.88	8.35
7	United Kingdom	6,141.85	6.69	7	France	4,457.50	6.80	7	France	5,154.98	6.32
8	Italy	5,978.80	6.52	8	Turkey	3,572.73	5.45	8	Thailand	3,323.06	4.08
9	Turkey	5,100.99	5.56	9	United Kingdom	2,938.73	4.49	9	Singapore	2,885.30	3.54
10	Thailand	3,684.68	4.02	10	Thailand	2,596.44	3.96	10	United Kingdom	2,849.12	3.49

Source: IHS Markit

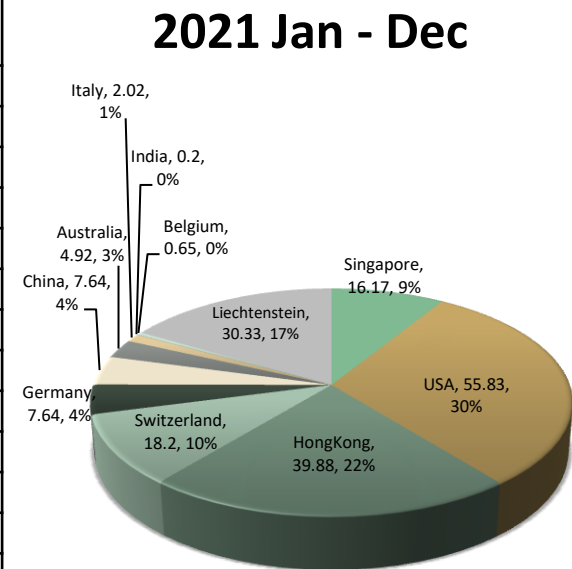
# 泰國 7117 產品前十大出口 (2018-2021)

\*7117 卑金屬或其他材料製仿首飾

Thailand Major Export Country (2018-2021) #7117 Imitation Jewelry								
Country	Quarter 4				Total			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Singapore	21.45	17.32	4.3	<b>4.48</b>	73.7	76.33	24.54	<b>16.17</b>
USA	11.63	11.43	10.9	<b>15.05</b>	44.36	39.18	32.81	<b>55.83</b>
Hong Kong	5.36	6.16	7.87	<b>13.55</b>	17.61	22.48	24.67	<b>39.88</b>
Switzerland	2.32	3.44	5.18	<b>3.92</b>	7.95	13.85	17.61	<b>18.2</b>
Germany	3.48	2.68	2.09	<b>2.95</b>	16.25	9.79	7.54	<b>7.64</b>
China	0.16	1.04	1.4	<b>3.32</b>	4.38	5.35	4.84	<b>7.64</b>
Australia	0.63	0.77	1.02	<b>0.96</b>	3.05	3.00	3.02	<b>4.92</b>
Italy	2.05	0.55	0.5	<b>1.01</b>	5.9	2.71	2.11	<b>2.02</b>
India	0.1	0.28	0.05	<b>0.05</b>	1.1	1.38	0.21	<b>0.2</b>
Belgium	0.2	0.23	0.12	<b>0.19</b>	0.93	1.08	0.56	<b>0.65</b>
Liechtenstein	44.32	40.42	9.11	<b>8.65</b>	165.05	157.29	56.17	<b>30.33</b>

單位：佰萬美元

Source: Gem and Jewelry Information Center



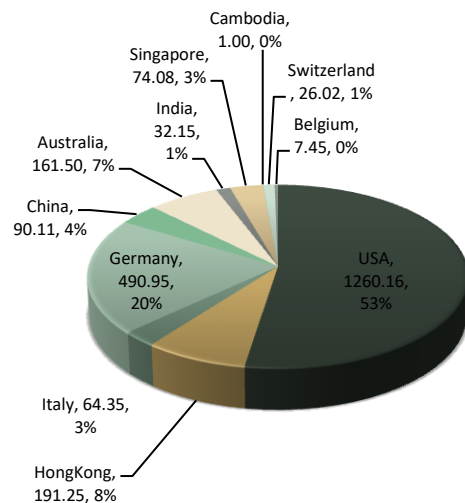
# 泰國 7113 產品前十大出口 (2018-2021)

\*7113 貴金屬或包貴金屬的珠寶首飾及其零件

Thailand Major Export Country (2018-2021)								
#7113 Articles Of Jewelry And Parts Thereof, Of Precious Metal Or								
Of Metal Clad With Precious Metal 單位: 佰萬美元								
Country	Quarter 4				Total			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
USA	253.69	271.82	260.1	<b>356.67</b>	1000.81	904.10	771.40	<b>1260.16</b>
Hong Kong	55.48	68.36	59.86	<b>49.09</b>	618.15	541.13	190.03	<b>191.25</b>
Italy	13.71	12.98	13.94	<b>22.63</b>	78.8	191.74	81.17	<b>64.35</b>
Germany	179.91	194.62	130.7	<b>161.31</b>	596.68	506.88	480.34	<b>490.95</b>
China	65.71	55.54	20.86	<b>15.88</b>	212.45	179.20	126.80	<b>90.11</b>
Australia	61.03	50.44	63.47	<b>53.26</b>	176.4	132.34	143.05	<b>161.50</b>
India	2.47	20.2	4.18	<b>21.62</b>	41.35	70.92	16.90	<b>32.15</b>
Singapore	12.39	13.29	22.37	<b>19.38</b>	43.99	45.90	56.67	<b>74.08</b>
Cambodia	0.46	12.62	0	<b>0.94</b>	4.02	22.45	4.54	<b>1.00</b>
Switzerland	10.04	10.59	5.65	<b>8.25</b>	109.35	91.64	26.30	<b>26.02</b>
Belgium	1.89	1.83	2.39	<b>1.98</b>	6.09	6.05	5.40	<b>7.45</b>
Total	656.78	712.29	583.52	<b>711.01</b>	2888.09	2692.35	1902.60	<b>2399.02</b>

Source: Gem and Jewelry Information Center

## 2021 Jan - Dec



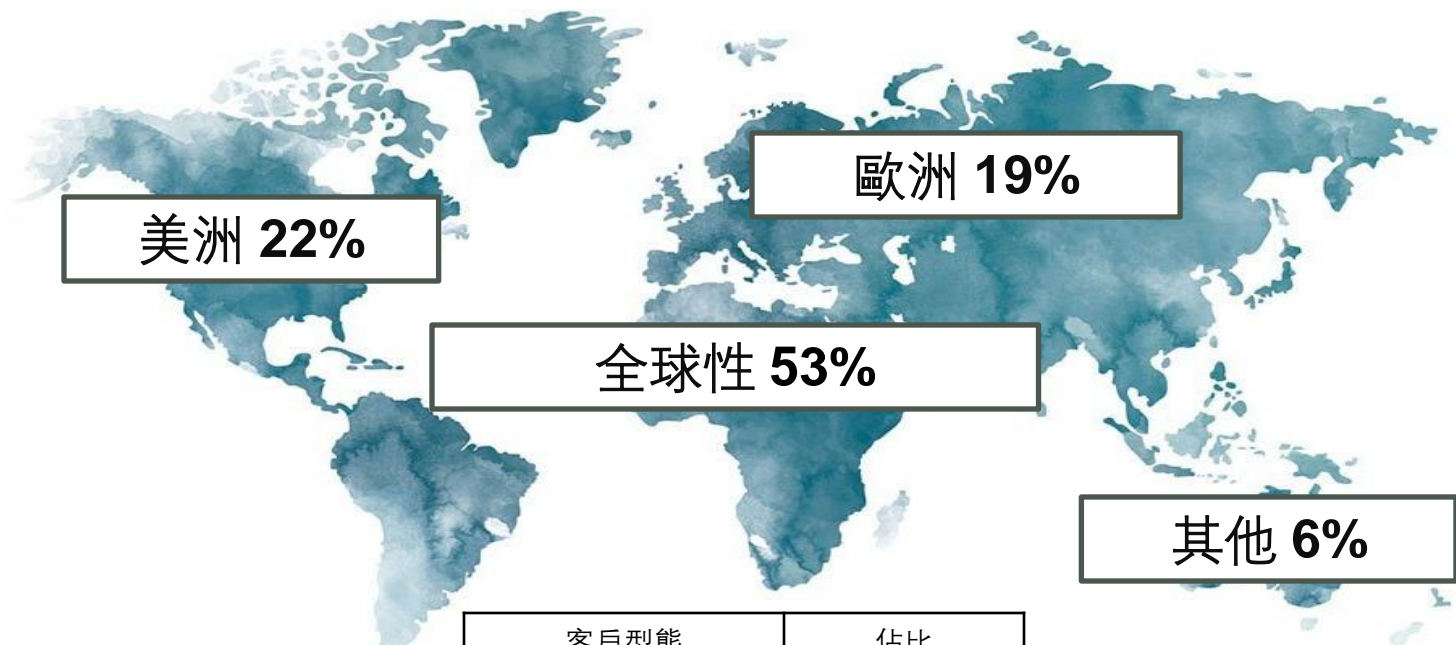




# 日成控股 2021 年度營業概況



# 日成控股客戶比重



客戶型態	佔比
全通路( Omni-channel )	89.03%
線上( Online channel )	7.45%
線下( Offline channel )	3.52%

# 日成控股 2021 年度營業概況說明

單位：NTD千元	2019		2020		2021	
營業收入	1,809,297	100%	1,765,557	100%	2,088,363	100%
營業成本	1,583,125	87%	1,363,969	77%	1,600,569	77%
營業毛利	226,172	13%	401,588	23%	487,794	23%
推銷費用	68,965	4%	69,764	4%	62,662	3%
研發費用	70,286	4%	60,775	3%	57,697	3%
管理費用	180,582	10%	166,382	9%	169,104	8%
預期信用減損損失(利益)	10,337	0%	(10,228)	0%	17,114	1%
營業費用合計	330,170	18%	286,693	16%	306,577	15%
營業淨利(損)	(103,998)	-5%	114,895	7%	181,217	8%
利息收入	3,399	0%	643	0%	368	0%
其他收入	9,179	0%	7,238	0%	10,928	1%
其他利益及損失	(15,200)	-1%	10,196	1%	18,699	1%
財務成本	(4,228)	0%	(8,678)	0%	(8,245)	0%
營業外收入(支出)合計	(6,850)	-1%	9,399	0%	21,750	1%
稅前淨利(損)	(110,848)	-6%	124,294	7%	202,967	10%
所得稅費用	7,522	0%	26,646	2%	65,291	3%
稅後淨利(損)	(118,370)	-6%	97,648	5%	137,676	7%
股本	384,700		383,860		383,893	
每股盈餘(虧損)	(3.83)		2.31		3.32	

← 營收 20.88 億元

← 毛利率 23%

2022年1-2月累計  
營收NTD 2.4億元

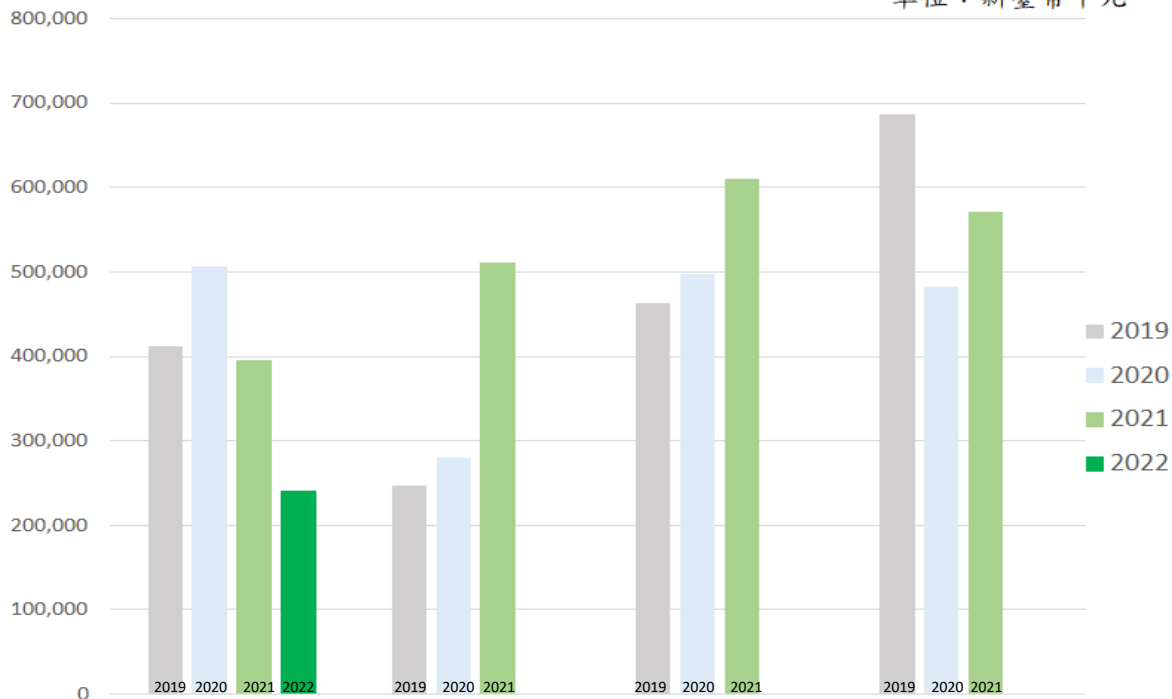
月	營業收入
1	136,005
2	104,489

← 稅後淨利率 7%

← EPS 3.32

## RH季度營業收入

單位：新臺幣千元



	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
<b>2022</b>	<b>240,494</b>				<b>240,494</b>
<b>2021</b>	<b>396,125</b>	<b>510,363</b>	<b>610,246</b>	<b>571,629</b>	<b>2,088,363</b>
<b>2020</b>	<b>506,290</b>	<b>279,270</b>	<b>497,332</b>	<b>482,665</b>	<b>1,765,557</b>
<b>2019</b>	<b>412,359</b>	<b>246,476</b>	<b>463,801</b>	<b>686,661</b>	<b>1,809,297</b>

※ 2022Q1 僅含1及2月份數值



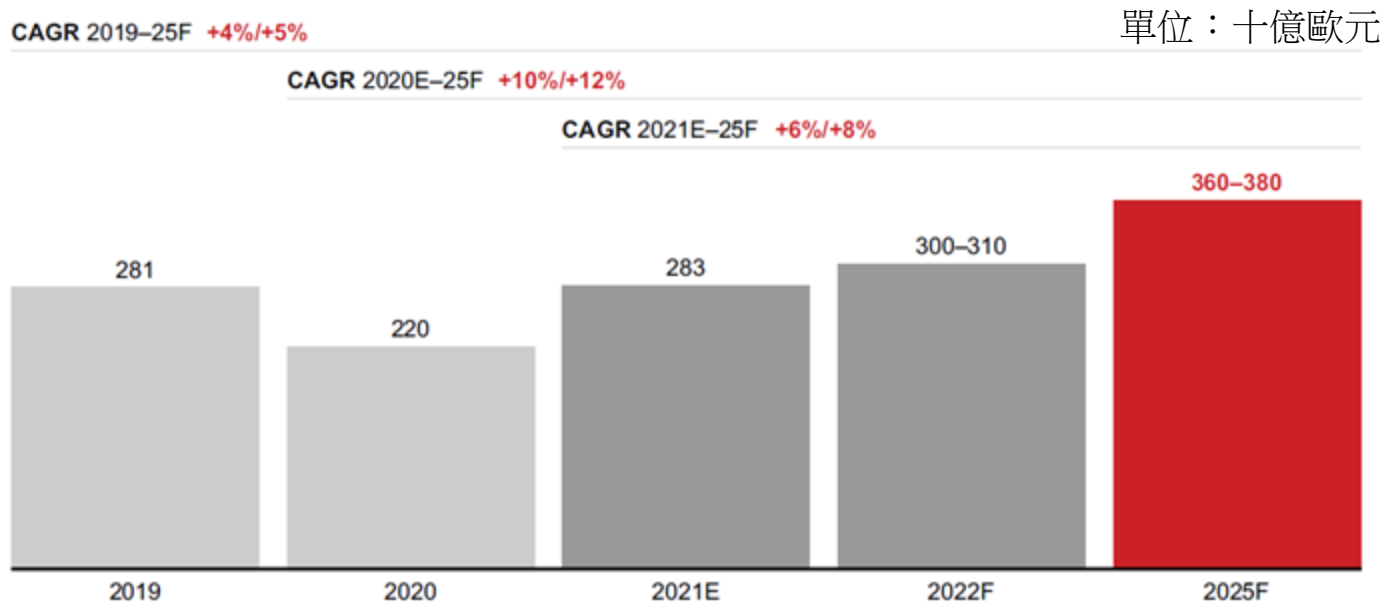
# 日成控股 2022 年度 經營方針及展望



# 2022-2025 個人奢侈品市場趨勢

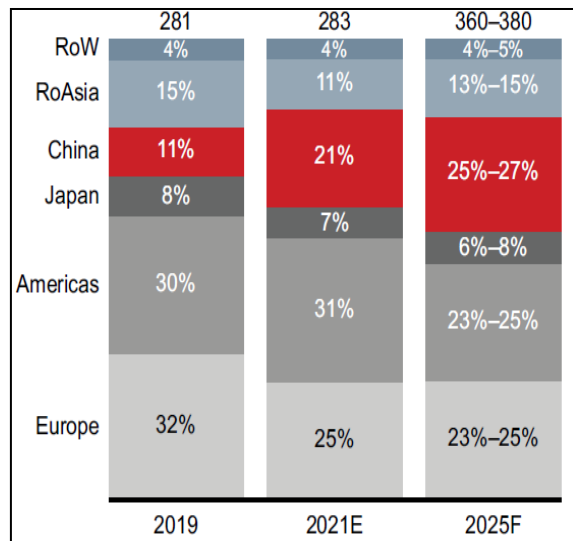
## ➤ Bain & Company:

2021 年全球奢侈品銷售額的反彈，可視為中期市場健康成長強而有力的預測指標。

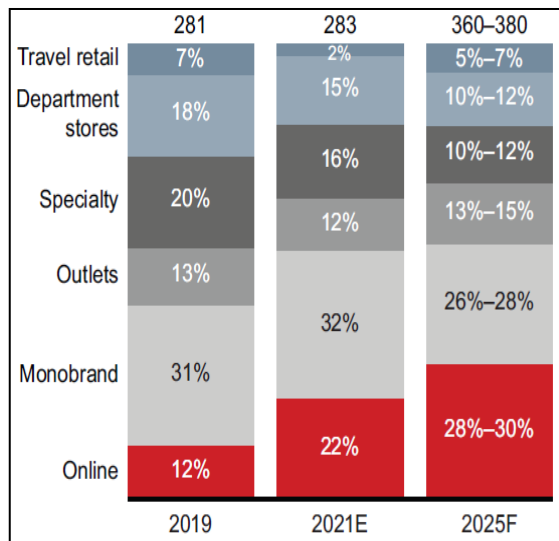


資料來源: Bain & Company & Altagamma, 2021/12/20

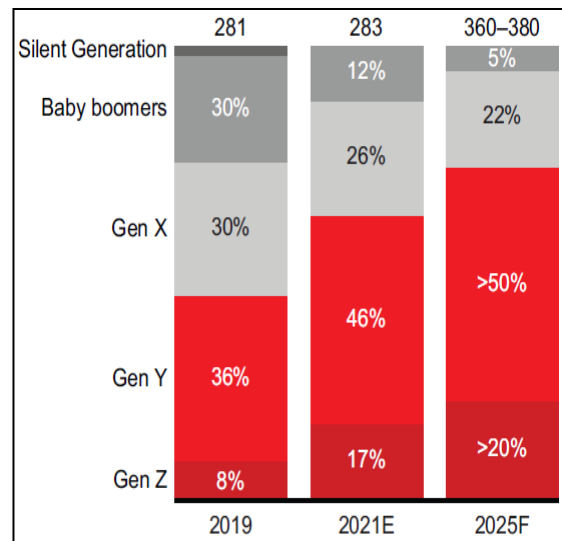
# 2022-2025 個人奢侈品市場趨勢



美洲銷量穩定增長，中國則為成長最快和未來最重要的市場。



線上和單一品牌通路是2021年復甦的關鍵，此將引領時尚業中期的增長。



40歲以下的新一代消費者(Y世代和Z世代)將成為時尚產業的消費主力客群。

資料來源: Bain & Company & Altagamma, 2021/12/20

# 2022 年經營方針

麥肯錫(McKinsey)於2021年6月報告指出，2018-2025年Fine Jewelry的預估CARG為8-12%，且未來3年內，珠寶產業將有3波主要的轉變：



## 1. 向品牌商購買 (Buying Into Brands)

- 策略：
  1. 公司形象的提升 (Improve Corporate Image)
  2. 客群的調節與配置 (Goal Alignment & Communication)
  3. 跨部門協調 (Department Coordination)



## 2. 網路購物 (Online Magic)

- 策略：設立客戶網路銷售的評比機制



## 3. 永續性浪潮 (Sustainability Surge)

- 策略：
  1. 確認客戶ESG的標準，預做規劃及調整
  2. ESG內部專案的執行定期對外做更新

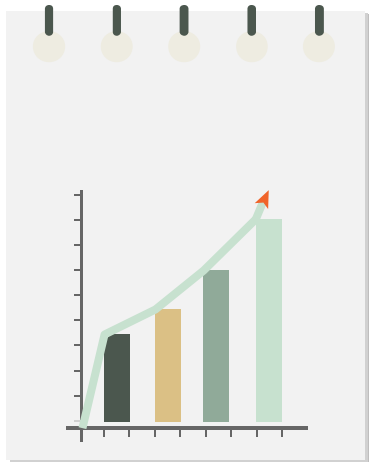






### Vision

“The Most Valued  
Global Jewelry Enterprise”



## 2022 年經營方針



M

1. 核心客戶(訂單)與工廠人力配置的調節，以單位產值最大為目標。



2. 外包精進、回收精煉及配件銷售專案執行。



3. 碳足跡認證、回饋社會及公司治理強化等 ESG 專案執行。



4. 軟硬體升級，提升資安防護及部門管理效率。

# 日成集團的應變及期許

- 工匠精神的極致
- 品牌的核心綠色供應商
- 客戶成長的合作夥伴
- 新品牌支持者
- 全方位服務領導者

如今，珠寶不再只是單純的珠寶，  
如同流行及奢侈品產業的變化，

日成正在銳變中

# 珠寶<sup>+</sup>的發展舞台

技術．工藝．設計．創新



日成控股股份有限公司

# Thank You

股票代號：4807

