

TW.4807



日成控股股份有限公司
REGAL HOLDING CO., LTD

法人說明會

TW. 4807

Oct 17, 2024



上市日期

2017.06.26



董事長

Phacharapon Phaiboonsuntorn

發行股數
資本額38,396,032 股
新台幣 383,396 仟元

集團員工人數

約 2,500 人



主要營運地

泰國



生產基地

- 面積 65,896 平方公尺
- 三棟珠寶金工廠房
- 一幢珠寶電鍍廠中廠
- 一幢金屬回收廠



特殊認證



Sedex Member

amfori



Member of ethics, the leading global business
association for open and transparent trade. The
regulate the ethical performance of our members
through our global ISO. For more information visit
www.fairtrade.org

產業地位

上游

- 金屬開採與生產
- 原石開採與生產

中游－1

- 寶石切割與拋光
- 寶石批發
- 珠寶設計與品牌營銷商
- 加工設備與物料供應

中游－2

- 珠寶金工製造
- 珠寶電鍍加工
- 珠寶配件加工
- 珠寶貴金屬回收

下游

- 珠寶品牌店
- 百貨公司
- 折扣商場
- 無實體商店
(型錄商及B2C電商)
- 社群團購

泰國 7113 產品前十大出口 (2021-2024)

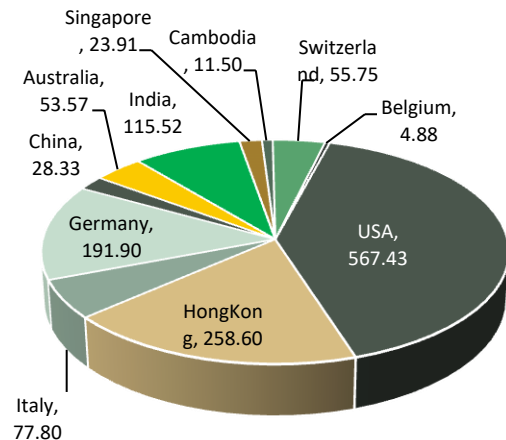
7113 貴金屬或包貴金屬的珠寶首飾及其零件

- 711311 銀製首飾及其配件，不論是否鍍上或被覆以其他貴金屬
- 711319 其他貴金屬製首飾及其配件，不論是否鍍上或被覆以貴金屬
- 711320 被覆貴金屬之卑金屬製首飾及其配件

Thailand Major Export Country (2021-2024)								
#7113 Articles Of Jewelry And Parts Thereof, Of Precious Metal Or								
Of Metal Clad With Precious Metal 單位：佰萬美元								
Country	Quarter 2				Total			
	2021	2022	2023	2024(4-5)	2021	2022	2023	2024(1-5)
USA	301.95	361.1	301.16	250.45	1260.16	1368.63	1207.17	567.43
Hong Kong	45.44	42.85	102.58	36.89	191.25	233.43	582.83	258.60
Italy	11.77	17.95	24.79	12.03	64.35	122.70	165.00	77.80
Germany	96.43	121.58	97.33	70	490.95	479.34	424.27	191.90
China	33.1	24.65	23.11	12.16	90.11	84.94	78.63	28.33
Australia	34.46	35.79	34.99	24.51	161.50	176.73	160.01	53.57
India	1.33	33.09	47.7	40.09	32.15	121.20	257.24	115.52
Singapore	10.83	12.88	12.45	12.19	74.08	152.59	170.01	23.91
Cambodia	0.02	1.8	3.77	1.38	1.00	10.91	27.50	11.50
Switzerland	4.74	16.66	20.45	43.86	26.02	59.64	72.18	55.75
Belgium	2.56	1.84	1.96	1.62	7.45	9.63	9.33	4.88
Total	542.63	670.19	670.29	505.18	2399.02	2819.74	3154.17	1389.19

Source: Gem and Jewelry Information Center

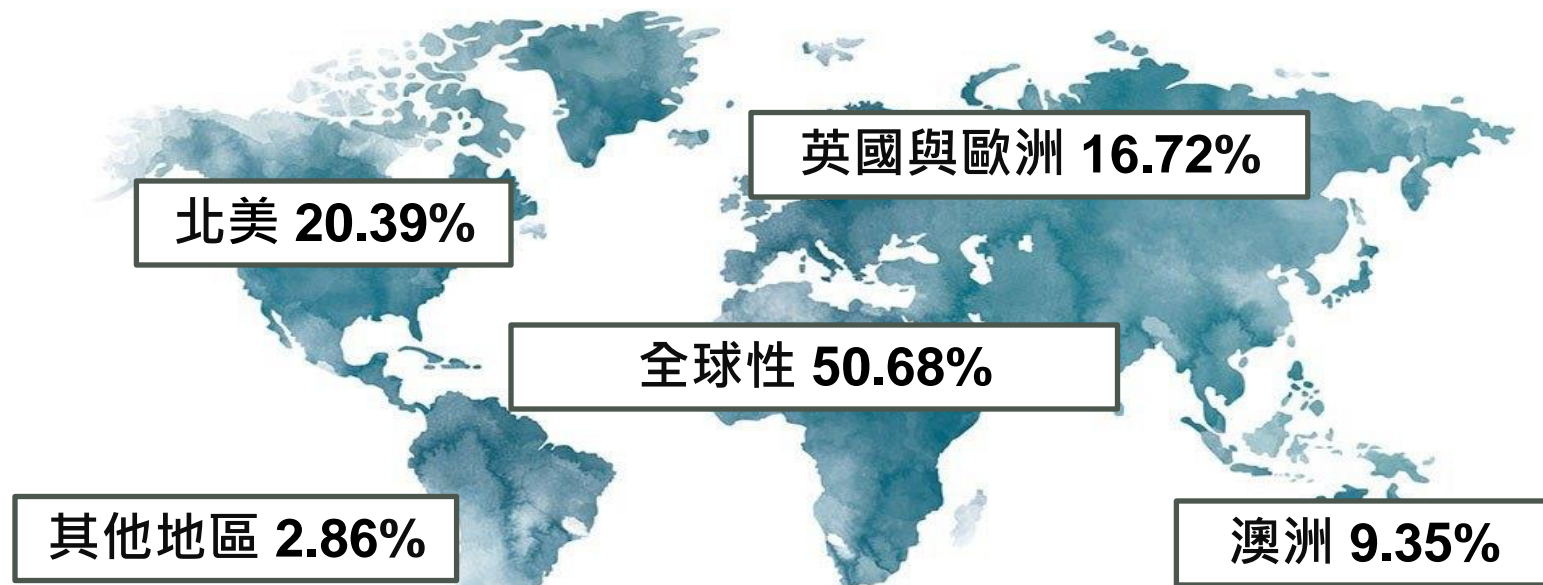
2024 Jan - May





日成控股 2024Q2 營業概況

日成控股客戶比重



客戶型態	佔比
全通路 (Omni-channel)	89.15%
線上 (Online channel)	10.34%
線下 (Offline channel)	0.51%

日成控股 2024Q2 營業概況說明

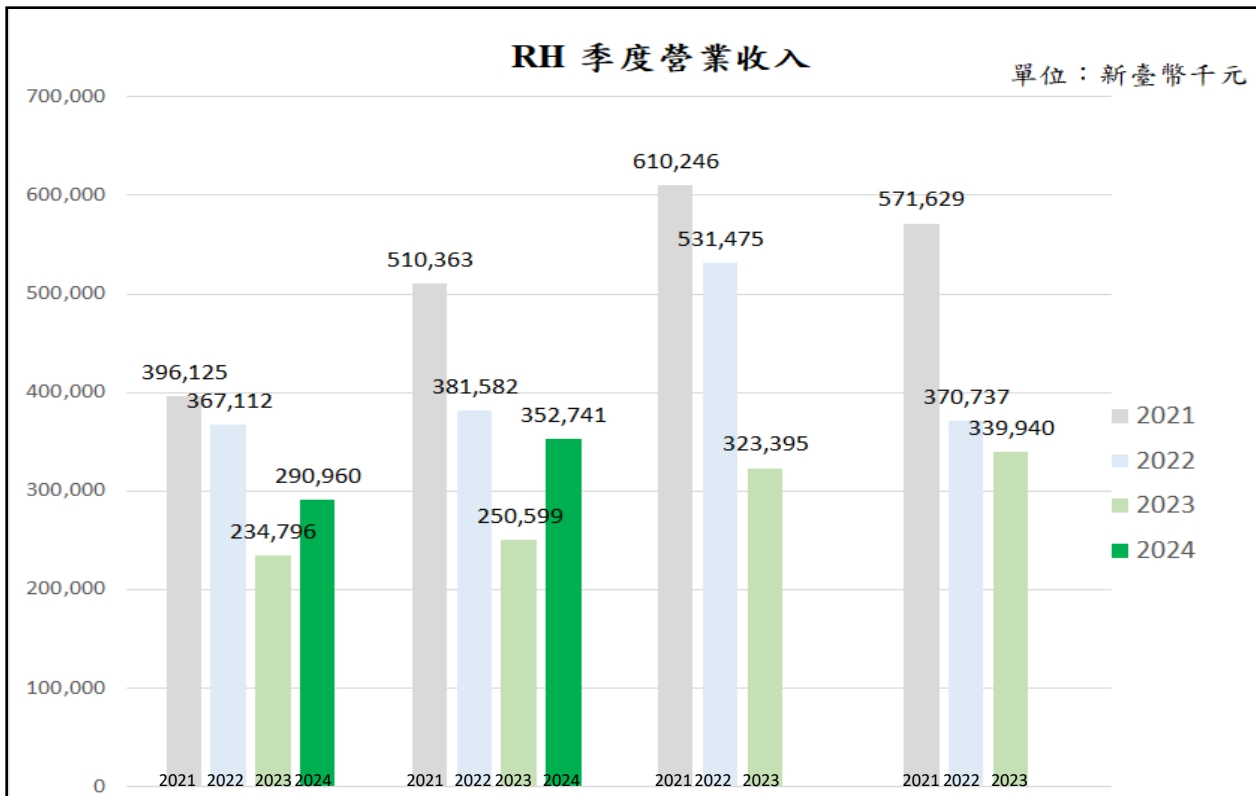
單位：NTD千元	2021Q2		2022Q2		2023Q2		2024Q2	
營業收入	510,363	100%	381,582	100%	250,599	100%	352,741	100%
營業成本	396,475	78%	340,805	89%	270,490	108%	310,526	88%
營業毛利	113,888	22%	40,777	11%	(19,891)	-8%	42,215	12%
推銷費用	16,232	3%	14,413	4%	13,737	5%	17,979	5%
研發費用	15,629	3%	14,304	4%	16,055	7%	15,145	4%
管理費用	39,830	8%	35,270	9%	29,564	12%	38,742	11%
預期信用減損損失(迴轉利益)	577	0%	945	0%	(92)	0%	(343)	0%
營業費用合計	72,268	14%	64,932	17%	59,264	24%	71,523	20%
營業淨利(損)	41,620	8%	(24,155)	-6%	(79,155)	-32%	(29,308)	-8%
利息收入	223	0%	275	0%	1,879	1%	495	0%
其他收入	1,565	0%	3,768	1%	2,411	1%	2,868	1%
其他利益及損失	(2,538)	0%	14,398	3%	10,362	4%	1,354	1%
財務成本	(1,877)	0%	(1,337)	0%	(1,823)	-1%	(2,584)	-1%
營業外收入(支出)合計	(2,627)	0%	17,104	4%	12,829	5%	2,133	0%
稅前淨利(損)	38,993	8%	(7,051)	-2%	(66,326)	-27%	(27,175)	-8%
所得稅費用	14,727	3%	3,479	1%	(6,945)	-3%	(2,282)	-1%
稅後淨利(損)	24,266	5%	(10,530)	-3%	(59,381)	-24%	(24,893)	-7%
股本	383,860		383,960		383,960		383,960	
每股盈餘(虧損)	0.63		(0.28)		(1.52)		(0.66)	

← 營收 3.52 億元

← 毛利率 12%

RH 季度營業收入

單位：新臺幣千元



	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2024	290,960	352,741			643,701
2023	234,796	250,599	323,395	339,940	1,148,730
2022	367,112	381,582	531,475	370,737	1,650,906
2021	396,125	510,363	610,246	571,629	2,088,363



日成控股 2024 下半年 經營方針及展望

個人奢侈品市場趨勢

➤ Bain & Company - Altagamma 與 Business of Fashion:

- 總體經濟環境的改變正在重塑全球奢侈品市場，並造成各地市場表現出現差異。預期地區差異在未來短期內將繼續存在，使奢侈品牌對各地市場未來關注焦點有所不同。
 - 中國：經濟不確定性持續抑制消費者信心
 - 美國：到目前為止的銷售零售表現仍然亮眼，但信用卡債務創歷史新高；且即將舉行總統大選
 - 歐洲：業績表現受益於旅遊業成長，但烏克蘭-俄羅斯之間的衝突加劇可能會影響之後的展望
 - 日本：日圓疲軟所帶動的旅遊業反彈使市場蓬勃發展，但能否持續有待進一步觀察
 - 展望未來前景，雖然各地市場均面臨壓力，但奢侈品市場仍保持一定韌性，今年有望以溫和成長作結
- 經濟情勢促使不同消費者群體的影響力發生轉變。奢侈品牌再次將目光投向較高年齡的消費者，希望能利用他們的消費能力。

個人奢侈品市場趨勢

➤ Bain & Company - Altagamma 與 Business of Fashion:

- 為了因應總體經濟環境改變所帶來的消費行為轉變，奢侈品牌均針對其策略進行調整，以應對不同地區的市場變化和消費者需求。
 - 維繫與擴大客戶群體：維持與頂級客戶、較高年齡層客戶的關係，並以策略拓展這一區塊的客戶數量
 - 專注核心產品：投資於核心產品類別，並確保在設計、品質和工藝方面保持卓越
 - 重塑品牌價值主張：如強調可持續發展、社會責任和包容性，滿足不同消費者的需求
 - 提供獨特體驗：整合線上和線下渠道等各消費者接觸點，提供消費者無縫且特別的消費體驗，並與消費者建立深厚的情感聯繫
 - 敏捷性：強化對庫存管理、市場趨勢和消費者變化的應對能力，並且在投資與確保現階段獲利能力之間取得平衡

2024 年集團策略與計劃

- 優化 K 金商品、高品質商品、貴重寶石商品的製造技術，和後續的產品品保與存貨管理制度。
- **Lean Project**：完成集團 ERP 系統升級後，未來將持續精簡流程中不必要的步驟，並對集團員工進行相關訓練、確保系統與人員協作順利。
- **KM Project**：今年 Q1 時完成導入程式與建立知識管理架構，Q2 時完成上傳公司知識與正式實行，做到知識傳承、利於規劃教育訓練和無紙化(paperless)。
- 太陽能板專案：第一期工程已於子公司完成並正式運行，並開始進行第二期工程的評估作業。除提高集團可再生能源使用比重，節省相關電力成本外、也以實際作為回應世界對永續性議題的重視。
- 強化集團 **ESG**：除了於董事會成立「永續發展」和「風險管理」委員會、也於子公司設立相關工作小組，完善各子公司在永續發展和風險管理的管理系統，以提昇對於碳排放、風險管理等 **ESG** 議題的管理能力和集團競爭力。

2024 年集團策略與計劃

- 整合並建立一套完整的內控管理系統，且確實執行。
- 定期監督各子公司的策略與年度計劃執行情形，確認集團各子公司目標的達成狀況。
- 確保集團對於各利害關係人的溝通狀況良好，且溝通管道均暢通：
 - 投資人關係：維持現有的溝通強度與頻率，妥善回應股東與證券公司的問題與意見。
 - 金融機構：增加接觸頻率、提高雙方互動次數，為將來資金調度增加渠道。
 - 法令遵循：健全股務相關業務，以確實符合監理機關與各項法令之要求。

日成集團的應變及期許

- 工匠精神的極致
- 品牌的核心綠色供應商
- 客戶成長的合作夥伴
- 新品牌支持者
- 全方位服務領導者

如今，珠寶不再只是單純的珠寶，
如同流行及奢侈品產業的變化，

日成正在銳變中

珠寶⁺的發展舞台

技術．工藝．設計．創新



日成控股股份有限公司

Thank You

股票代號：4807

